



—  
Pure  
Nordic  
Quality



# Samfunnsansvar & bærekraft

Rapport 2024



Bærekraft står  
sentralt i vår kultur,  
og er et nøkkelelement  
i vår strategi for  
fremtidig utvikling  
og vekst

DESIGN OG LAYOUT: Amfi Kreativ AS / FOTO: Getty Images, Vetle Eggen, Johan Holmquist / TRYKK: Rolf Ottesen

- 04    **Året 2024 (Nøkkeltall)**
- 05    **Ungers formål**
- 06    **Ungers bærekraftsmål**
- 10    **Overordnet bærekraftsstrategi**
- 12    **Sertifiseringer og rapporteringer til 3. part**
- 15    **Klimaavtrykk**
  - Klima og miljø
  - Bærekraftig innkjøp
- 26    **Respekt for mennesket**
  - Helse, miljø og sikkerhet
  - Kompetanse og medarbeiderutvikling
  - Samfunnsansvar
  - Likestilling og diskriminering
- 42    **Innovative og miljøvennlige løsninger**



# Året 2024

Unger har fokus på bærekraft gjennom hele verdikjeden. Vi utfordrer oss selv til å skape nye og bærekraftige verdier i vår daglige drift.



Unger ligger i Fredrikstad

## Visste du at...

Unger hadde **120 ansatte** ved utgangen av 2024

Det er brukt **2000 timer på kompetanseheving** i 2024

Unger gir **økonomisk støtte til lokale veldedige formål**

Unger er et selskap i **Olav Thon Gruppen**

Det etterstrebes en **bærekraftig utvikling**

Unger jobber kontinuerlig med å **få ned miljøbelastningen**

# Ungers formål

Ungers formål er å bidra til en trygg, ren og funksjonell hverdag for alle.

Vi utvikler, produserer og selger tensider og tjenester som bidrar til vårt felles velvære i den moderne verden. Våre produkter, som ofte blir oversett, er hverdagshelter som utfører nødvendige funksjoner.

## Hvordan arbeider Unger med Bærekraft?

Vi utvikler kontinuerlig miljøvennlige teknologier som reduserer klimaavtrykket, bevarer biodiversiteten og sikrer en transparent verdikjede. Vi ønsker å sikre at vi ikke begrenser mulighetene for fremtidige generasjoner.

Våre bærekraftsmål er ambisiøse og tar hensyn til vår eier og våre ansatte, myndigheter, kunder og markedet.

Som en B2B-bedrift er det også vårt mål å støtte våre kunders egne bærekraftsmål. De ønsker å møte behovene til sluttbrukerne, som deg og meg. Vi jobber tett med kundene våre for å levere produkter og løsninger som er i tråd med deres bærekraftige ambisjoner og som kan skape ny verdi for deres merkevarer. På denne måten bidrar vi til å skape en bedre fremtid for alle, der behovene til sluttbrukerne blir ivarettatt på en miljøvennlig og ansvarlig måte.

Ved å være en ressursorientert og ansvarlig bedrift som leverer kvalitetsprodukter og tjenester, skaper vi et konkurransefortrinn for våre kunder.



# Ungers bærekraftsmål

Det er etablert tre pilarer (fokusområder) for bærekraft: Klimaavtrykk, respekt for mennesket, innovative og miljøvennlige løsninger. Innenfor hver av pilarene uttrykkes det initiativer både globalt, lokalt og internt ved Unger. Hver av pilarene er knyttet opp mot FNs bærekraftsmål.

## Klimaavtrykk

Klimaavtrykk er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



**Vi skal arbeide for å redusere vårt klimaavtrykk i hele verdikjeden, fra råvareproduksjon til ferdig produkt. Vi skal måle vårt klimaavtrykk og sette mål for å redusere avtrykket.**

**Bærekraftsmål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur**  
Unger fokuserer på å utvikle nye metoder og investerer i tekniske løsninger som reduserer utslipp til vann, forbruk av råvarer og forbruk av energi. For å

kunne oppnå de ønskede forbedringene benyttes både avanserte styringssystemer og kunstig intelligens for å styre prosessene.

**Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon**

I Unger har vi fokus på ressursutnyttelse gjennom hele verdikjeden. Våre prosesser skaper i utgangpunktet ingen avfallsstoffer og slik sett er våre utslipp og vårt avfall ressurser på avveie. Det gjøres mye for å få fokus på ressursutnyttelsen i hele organisasjonen slik at vi tar vare på våre ressurser i stedet for å produsere avfall.

En god ressursutnyttelse gir reduserte utslipp, og det bidrar til en sirkulær økonomi ved at plast, papir og paller resirkuleres. Denne gode ressursutnyttelsen gir igjen en reduksjon i CO<sub>2</sub> fotavtrykk ved at det forbrukes mindre råvarer og emballasje.

## Respekt for mennesket

Respekt for mennesket er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



**Vi skal vise respekt for mennesket både i egen organisasjon, lokalt overfor naboer og lokalsamfunn. Vi skal vise respekt for mennesket i hele verdikjeden fra råvareprodusenter til ferdigvareprodusenter.**

**Bærekraftsmål 3: God helse og økonomisk vekst**

Våre produkter er sammen med rent vann og vaksine med på å forebygge smittsomme sykdommer og bidra til god helse. Pandemien har minnet oss om at vann og såpe bidrar til å fjerne bakterier og virus.

Unger har fokus på helse hos hver enkelt ansatt ved å ha et godt HMS-arbeid og ikke minst gi den ansatte mulighet til å medvirke i utviklingen av egen arbeidsplass. Unger er sertifisert etter ISO 45001 arbeidsmiljøledelse.

Vi vektlegger å ha et godt forhold til våre naboer og gjør mye for å redusere miljøbelastningene. Vi har løpende dialog med naboene, og det er gjort en rekke tiltak for å redusere støybelastning og lukt fra våre produksjonsanlegg.

**Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst**

Internt legges det til rette for gode arbeidsforhold, og dette gjøres i tett samarbeid med fagforeninger og hver enkelt ansatt.

Unger søker også å påvirke slik at det er anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden. På grunnlag av risikovurderinger så gjennomføres vurderinger av enkelte leverandører av råvarer og emballasje.

Vurderingene som gjøres omfatter bl. annet tvangsarbeid, barnearbeid, HMS, lønn og godtgjørelser, trakassering og likebehandling samt miljø og bærekraft. Vurderingene av hele verdikjeden er en del av vår aktsomhetsvurdering og en forutsetning for vår ISO sertifisering etter ISO 14001, miljøledelse.

**Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene**

Unger vektlegger at alle ansatte er med på å skape våre resultater og vårt arbeidsmiljø. Vi ønsker at alle ansatte skal delta i prosesser i forbindelse med utvikling av strategi, og vi har en årlig HMS-dag hvor alle deltar. Unger er sertifisert etter ISO standardene 14001 miljøledelse og 45001 arbeidsmiljøledelse. Dette er begge standarder som krever samhandling for å nå målene.





## Innovative og miljøvennlige løsninger

**Innovative og miljøvennlige løsninger er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:**



**Unger skal utvikle, produsere og selge kjemiske produkter, løsninger og tjenester som bidrar til en tryggere, funksjonell og renere hverdag for oss alle, både nå og for kommende generasjoner.**

### Bærekraftsmål 9: Innovasjon

For å sikre en bærekraftig og konkurranse-dyktig virksomhet satser Unger på innovasjon. Forskning og utviklingsaktiviteter (FOU) gjøres i egne prosjekter, men hovedsakelig i tett samarbeid med kunder, strategiske partnere og eksterne forskningsinstitusjoner. Vi satser på bærekraftig anvendelse av våre naturressurser med målsetning om funksjonalitet som krever minst mulig forbruk av andre ressurser, som energi og vann. Unger skal besitte faglig kompetanse for å utvikle produkter og løsninger for økt verdiskapning og effektivitet.

Et aktivt og bevisst forhold til innovasjon i hverdagen med kontinuerlig fokus på innovasjonstakt skal sørge for at bedriften er rustet til å møte morgendagens muligheter og utfordringer. Unger har som sin forretningsmodell, å levere produkter og spisskompetanse innenfor sitt virksomhetsområde til våre kunder og samarbeidspartnere.

Unger har et mål for 2030 om å ligge stabilt med en innovasjonstakt over 75 av 100 mulige poeng.

### Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Unger har tatt et strategisk valg om å satse på utvikling av nye bærekraftige produkter, tjenester og løsninger. Et viktig område er å utvikle produkter som er basert på fornybare råvarer og som er mest mulig klimavennlige.

Vi ønsker å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Ved aktivt å velge samarbeid med leverandører og partnere som bidrar positivt til dette, kan Unger sikre en optimalisert verdikjede som hele tiden forbedres. Innkjøp av råvarer som er fornybare og sertifiserte sikrer gode bærekraftige valg og transparent verdikjede for sluttbrukerne. Unger jobber kontinuerlig med å forbedre og effektivere produksjon, og vi har en transparent produksjon med dokumenterte tall på virksomhetens miljøpåvirkning. Vi samarbeider med eksterne bedrifter og institusjoner for å utvikle totalkunnskap rundt vår virksomhet. Bærekraftstallene presenteres etter offentlige standarder som for eksempel LCA- analyser, ISO 14040 og ISO 14044.

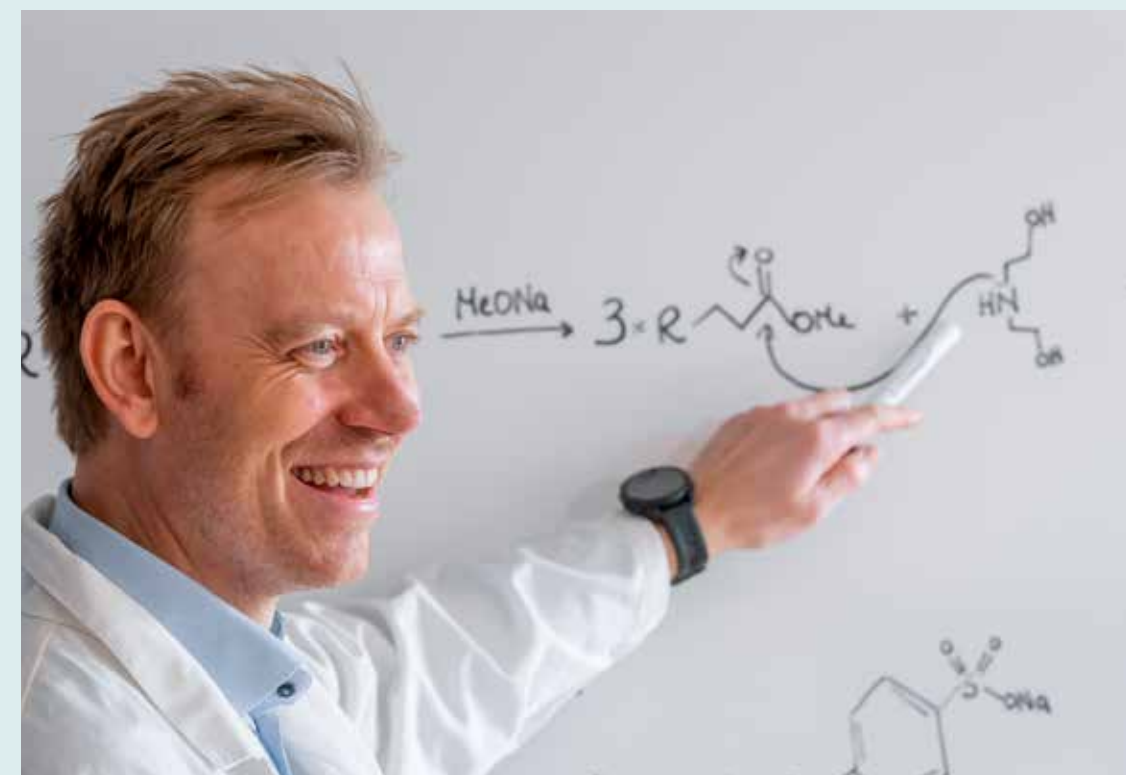
Et langsiktig mål for 2030 er å øke andelen fornybare råvarer i våre produkter til over 70%. Unger velger å fase ut råvarer med fossilt opphav til fornybare råvarer. Dette er en reell utfordring som vi gjerne vil gjøre i tett samarbeid med våre kunder. Våre aktiviteter tilpasses våre kunders bærekraftsmål. Unger kan og vil bidra og vi har allerede startet.

### Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene

Unger er en pioner innen kjemisk industri når det gjelder å ta gode, bærekraftige valg, og vi var en av de første medlemmene av RSPO – roundtable of sustainable palm oil. Vi jobber kontinuerlig med forbedringer av produkter og kompetanse rundt dette slik at kundene kan kjøpe produkter som tilfredsstiller dagens krav til miljøtilpasninger. Produktene er sertifisert for en rekke ulike standarder som Ecocert og Safer Choice med flere. Unger samarbeider strategisk med leverandører, kunder og forskningsinstitusjoner for å utvikle en bærekraftig verdikjede.

Dette samarbeidet fremmer en kultur for åpen innovasjon som styrker verdiskapningen og en fremtidsrettet virksomhetsstyring.

Unger har som mål å være den foretrukne samarbeidspartnere for våre kunder når det kommer til innovasjon, nyskaping og bærekraft. Innen 2030 har vi som målsetning å involvere åpen innovasjon i mer enn 50% av alle våre FOU-aktiviteter.



# Overordnet bærekraftsstrategi

Illustrasjonen under viser Ungers bærekraftsstrategi. Denne strategien bygger på strategien i Olav Thon Gruppen, men er tilpasset våre egne aktiviteter ved Unger.

Strategien er bygget opp rundt de tre pilarene med presiseringer på tema, mål for 2030, ambisjon og tilknytning til FNs bærekraftsmål.

| Pilarer                               | Vesentlige temaer                                                                                                                                         | Mål for 2030                                                                                                                                                        | Ambisjon                                                                          | FNs bærekraftsmål                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Klima-avtrykk                         | Utvikle prosesser og prosessstyring slik at vi reduserer fotavtrykket.                                                                                    | 50% reduksjon av CO <sub>2</sub> utslippet generert internt.                                                                                                        | Summen av alle interne aktiviteter skal være klimanøytrale.                       |    |
|                                       | Redusere avfall i alle produksjonsprosesser. Redusere energiforbruket.                                                                                    | Sorteringsgrad for avfall på 95%.<br>Under 10 tonn KOF til vann<br>100% fornybar energi.                                                                            | Sirkulere eller utnytte alle prosess- og energistrømmer.                          |    |
| Respekt for mennesket                 | Inkluderende arbeidsplass. Øke kvinneandelen. Inkludering ved å redusere utenforskap i arbeidslivet gjennom arena for arbeidstrening og arbeidsutprøving. | 30% kvinneandel i lederstillinger.                                                                                                                                  | Representativ ledelse.                                                            |   |
|                                       | Lokalt fokus bidrar til lokal kompetanseutvikling i Østfold. Kompetanseutvikling i egen organisasjon (samarbeidskompetanse).                              | Minimum 10 kvalifiserte søkere per utlysning. Minimum 95% av ansatte svarer positivt på at nærmeste leder oppmuntrer til, og legger til rette for kompetansedeling. | Bidra til sterkt kompetansenettverk i Østfold.                                    |  |
|                                       | Menneskerettigheter og åpenhet.                                                                                                                           | Kartlegge verdikjeden 100%. Transparent.                                                                                                                            | Full innsikt i verdikjeden.                                                       |  |
| Innovative og miljøvennlige løsninger | Innovasjon: innovere produkter, produsere og selge tjenester som dekker våre kunders produkt- og applikasjonsbehov.                                       | Forbedre vår innovasjonsevne til 75 av 100 poeng.                                                                                                                   | Bidra til økonomisk og ansvarlig vekst for eiere, ansatte og lokalsamfunn.        |  |
|                                       | Bærekraftige produkter: Hjelp våre kunder å nå sine produktbehov og bærekraftsmål.                                                                        | Øke andelen fornybare og sirkulære råvarer til 70%.                                                                                                                 | Redusere klimaavtrykk, opprettholde biodiversitet og transparent verdikjede.      |  |
|                                       | Produksjon, teknologi og tjenester: Bærekraft (redusere klimaavtrykk og avfall og forbedre ressursutvinning og verdiskapning).                            | Benytte åpen innovasjon i mer enn 50% av alle våre FOU-aktiviteter.                                                                                                 | Smart teknologi for innovasjon, bedre ressursutnyttelse og redusert klimaavtrykk. |  |



# Sertifiseringer og rapporteringer til 3. part

## Rapporteringer til 3. part

---

EcoVadis rapportering

---

CDP rapportering

---

Unger har gjennom sitt  
eierskap og policy forpliktet seg  
i henhold til UNs Global compact

---

GRI rapportering via  
Olav Thon Gruppen

## Sertifiseringer

---

ISO 9001 Kvalitetsledelse

---

ISO 14001 Miljøledelse

---

ISO 45001 Arbeidsmiljøledelse

---

RSPO (Round table for  
sustainable palm oil)

---

NDPE sertifisering  
(No-peat and No-exploitation)

---

RedCert<sup>2</sup> (Sertifisering  
for bærekraftig biomasse)





# Klimaavtrykk

Bærekraftig utvikling står i fokus hos oss på Unger. Myndigheter, interesseorganisasjoner og naboer skal oppleve at bedriften arbeider kontinuerlig for å redusere miljøbelastningen på alle områder.

---

Klimaavtrykk er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:





# Klimaavtrykk

## Utslipp til vann

Det er etablert et program for reduksjon av utslipp til vann. Tiltakene har bestått av alt fra resirkulering av vaskevann til installering av nytt prosessutstyr og nye styringsystemer for å skape mindre avfall. Bruken av vaskevann er også redusert til fordel for mekanisk rengjøring. Dermed kan vi ta vare på produktavfall og unngå at det havner i Glomma. Hoveddelen av avfallet har siden 2020 gått til produksjon av energi gjennom forbrenning. I Q1 2022 startet vi opp et prosjekt hvor visjonen er 0-utslipp til Glomma. Prosjektet omhandler hele Unger. Det jobbes like mye med å redusere produkt på avveie som å få tilbakeført det til prosessen. Den største utslippskilden til vann ble stengt i 2023. I 2024 fikk Unger ny konsesjon der utslippsgrensen ble senket med 80%. I perioden 2011-2022 ble utslippet til vann redusert med over 90%. De ulike løsningene utvikles lokalt sammen med forskjellige leverandører for hver del av prosessen.

## Reduksjon av produksjonsavfall

Produktavfallet som er beskrevet ovenfor er forurenset pulveravfall fra våre to tørkeanlegg. For denne avfallsstrømmen er det en nedgang på 32 % fra året før. Arbeidet med prosjekt 0-utslipp til Glomma avdekker fortløpende ulike behov for løsninger. Implementeringen startet i Q4 2022 og vil strekke seg over en periode på 3-5 år. Den store reduksjonen i utslipp gjør at hovedfokus for perioden 2025 – 2027 vil bli diffuse utslipp. Disse utslippene har nå blitt mer relevante da hovedkildene stort sett er fjernet eller redusert til et minimum. Nytt utstyr er kjøpt inn for å kunne gjøre en grundig kartlegging av de diffuse utslippene.

Når det gjelder avfallsstrømmen filtesyre-sulfonat så har det vært en liten økning i 2024. Dette skyldes i hovedsak bytte av nytt

styresystem. Det forventes at vi i 2025 igjen vil redusere denne avfallsstrømmen.

## Utslipp til luft

Unger har konsesjon for utslipp av SO<sub>2</sub> og SO<sub>3</sub> til luft. Det gjennomføres fire målinger i året, og disse viser at man ligger på 5-20% av konsesjonsgrensen.

## Resipientundersøkelse

### (Undersøkelse av miljøtilstand i Glomma)

Unger er tidligere pålagt å gjennomføre resipientundersøkelser hvert tredje år. Fra 2024 er dette kravet fjernet, da det ikke kan påvises at utslippet til vann har en klar påvirkning på miljøet.

Bakgrunnen for dette er at resultatene oppstrøms og nedstrøms utslippspunktet ikke avviker vesentlig fra hverandre på hver sin side av Glomma. Dette tyder på at påvirkningen fra utslippet ikke gjør utslag i påviselige endringer i bunndyrfaunaen. Denne delen av Glomma er eksponert for svært mange og ulike påvirkninger. I slike situasjoner vil den samlede belastningen på vannforekomsten kunne maskere påvirkningen fra enkeltbelastninger.

Saltvannspåvirkningen påvirker også bunndyrfaunaen med funn av marine arter.

## Transport

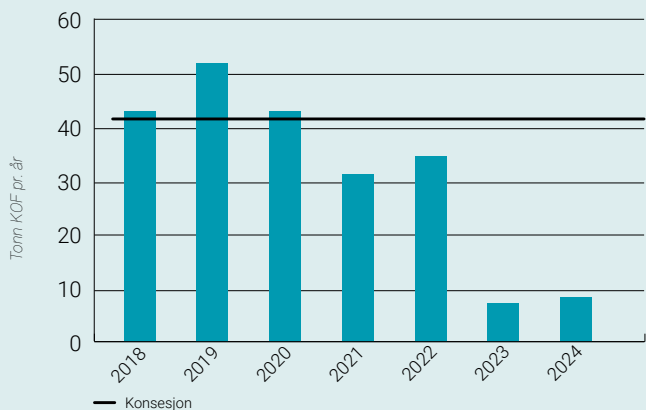
Unger har redusert miljøbelastningen ytterligere, da vi har endret transportmetode fra lastebiltransport til sjøfrakt. Løsningen er implementert til vår største internasjonale kunde og CO<sub>2</sub>-utslippet reduseres med 36 % pr tonn.

## Støy

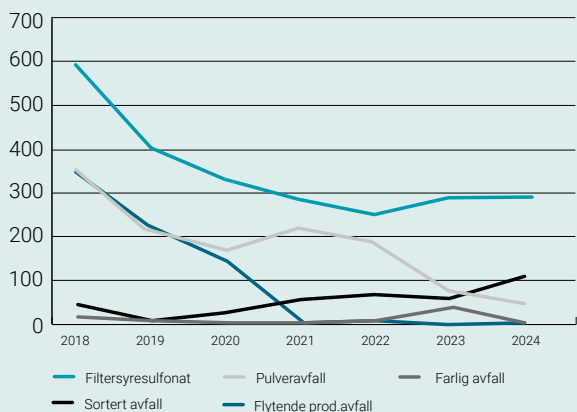
Med beliggenhet tett på boligområder arbeider Unger aktivt med tiltak for å hindre støybelastning på omgivelsene.



## UTSLIPP TIL VANN ER REDUSERT MED 87 % FRA 2018 TIL 2024



## UTVIKLINGEN AV MENGDE AVFALL I PERIODEN 2018 – 2024





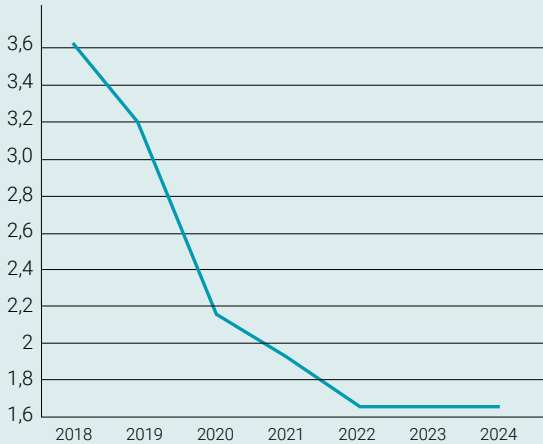


*I 2024 fikk Unger ny konsesjon der  
utslippsgrensen ble senket med 80%.  
I perioden 2011-2022 ble utslippet  
til vann redusert med over 90%.*

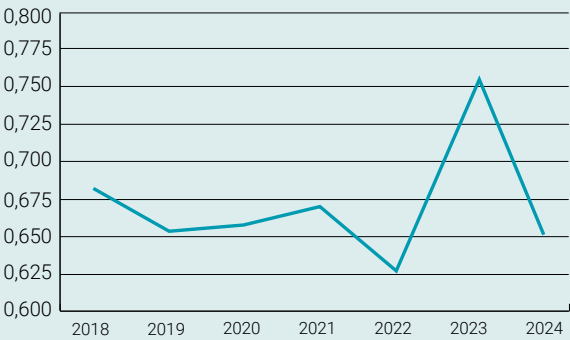


# Unger jobber kontinuerlig med å redusere miljøbelastningen

## ENERGI PR. PRODUSERT KG MED PRODUKT SAMT FORBRUKET AV VANN I PERIODEN



Grafen viser spesifikk vannforbruk (liter/kg produsert vare)



Grafen viser energiforbruk (kWh/kg produkt)

Systematiske støykartlegginger og iverksetting av støyreducerende tiltak er gjennomført i perioden 2011 og frem til i dag. I 2022 har det blant annet blitt satt opp ytterligere 7 støyfeller på viftene, og tidligere har vi også byttet ut vår truckpark med El-trucker.

Støysonekart er utarbeidet og viser at vi kan være 1-2dB over grensen ved 3 boliger for kveld natt og helg. Dette er en «verste tilfelle» beregning. Det følges opp med stikkprøvebaserte støymålinger og det er satt i gang prosjekt med 3 målestasjoner for kontinuerlig målinger. Dette vil gi oss et godt bilde på hvordan vi påvirker lokalt med utslipp av støy.

Unger mottar leveranse av råstoffene alkylat og fettalkohol via båt. Støykartlegginger viser at støy fra båtenes hjelpemotorer, ventilasjonstårn og lossepumper varierer sterkt mellom båtene. For å redusere støy overfor naboer etterstreber Unger båt-mottak på dagtid og lossing på dag og kveld. Det utføres støymålinger i forbindelse med hvert båtmottak. Det måles før, under og etter båtmottaket, disse målingene vil bli erstattet med en fast målestasjon i 2025.

### Energi- og vannforbruk

I 2016 ble det startet et prosjekt for kartlegging av energi- og vannforbruk.

Installasjon av flere målere for damp,

kondensat, instrumentluft, vann, strøm og olje har gitt oss god oversikt over de ulike prosessene og strømmene. Prosjektet var støttet av ENOVA. Dette følges nå kontinuerlig opp i en egen prosess for energiledelse.

### Damp og strøm

Det er i 2024 fokusert på to forhold angående energiforbruk:

- Optimalisering av tørkeprosesser og produksjonplanlegging
- Forprosjekt på reduksjon av strøm til instrumentluft

Tiltakene over forventes å gi en reduksjon i energiforbruket i 2025. Det spesifikke energiforbruket har igjen normalisert seg for 2024. Vi forventer å se en effekt av innførte forbedringer i 2025.

### Vann

Forbruket av vann har økt med 17.000 m3 i 2024 grunnet økt produksjon. Det spesifikke vannforbruket er uendret fra 2023. Det er et potensiale for en reduksjon på 10.000 m3 i 2025.

De kommende tiltakene vil sees i sammenheng med prosjekt 0-utslipp til Glomma. Løsningene vil bli etablert på tvers av de ulike produksjonsprosessene.

### Fyringsolje

Det ble i Q3 2019 satt i drift ny elektrisk

dampkjele med doblet produksjonskapasitet. Sammenlignet med forbruk av fyringsolje i 2019, medførte installasjonen i 2020 en reduksjon i forbruk fra 25 000 liter pr. uke til 1600 liter pr uke. Etter unntaksåret 2022 der olje ble den dominerende energikilden er vi i 2023 tilbake på El som hovedkilde for vår dampproduksjon. Alternative kilder/energibærere utredes.

Det ble i Q4 2024 installert system for oppvarming av oljekjelene med damp fra el.kjelene. Dette vil redusere forbruk av fyringsolje, ved at det ikke lenger fyres med olje for å holde temperaturen på kjelen.

### Klimagassutslipp

En kontinuerlig produksjonsøkning har frem til og med 2019 gitt en økning i utslippene av klimagasser. Årsaken var at all produksjon av energi var basert på bruk av olje. Installasjonen av elektrokjele bidro i 2020 til en CO<sub>2</sub>-reduksjon på 3 400 tonn, dvs. en reduksjon på 94% fra foregående år. Det ble i 2024 installert dampkoiler i oljekjelene slik at de ikke forbruker olje for å stå i beredskap for El-kjelen. Overgang til El-trucker har eliminert et dieselforbruk på 40 000 liter hvert år. Det ble i 2018 etablert en ny parkeringsplass med ladestasjoner for elbiler. Det er i alt installert 24 ladestasjoner, som dekker behovet da dette utgjør én ladestasjon pr. 4,9 ansatte.



## Resultat for 2024

Utslippene, inklusive de diffuse, ble fra 2023 - 2024 redusert med 50%



Redusere mengde produksjonsavfall med 32%



Reduksjon av vannforbruk med 19.000m<sup>3</sup>/år



Sorteringsgrad på 75% for restavfall



Opprettholde sertifiseringer på ISO 14001 Miljøledelse



## Mål for 2025

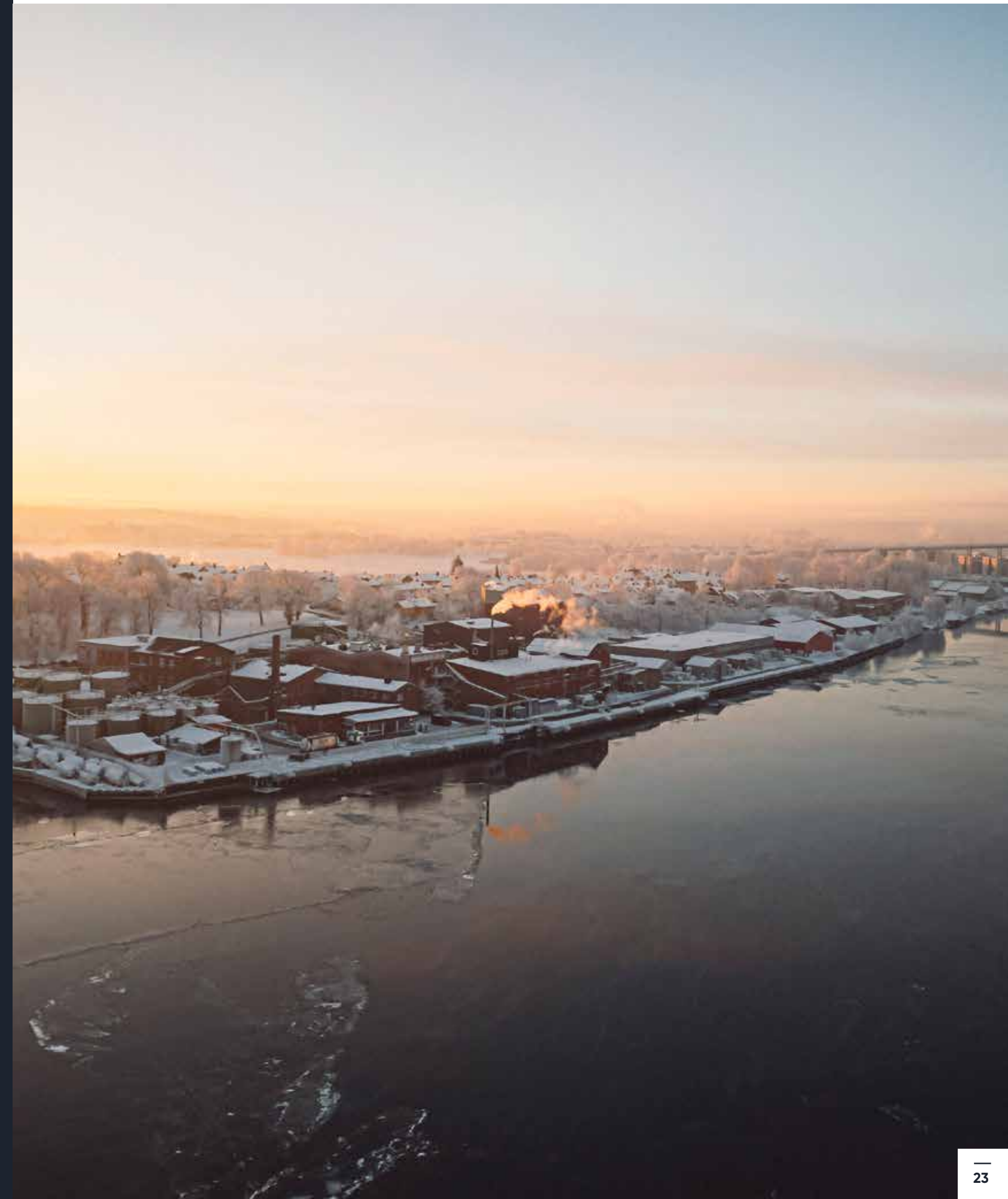
Reduksjon av diffuse utslipp med 30%

Redusere vannforbruk med 10.000 m<sup>3</sup>

Spesifikt energiforbruk < 0,63 KWh/Kg produkt

Redusere mengden produksjonsavfall med 20 %

Sorteringsgrad på 80% for restavfall





# Bærekraftig innkjøp

## Hva betyr bærekraft for Unger?

For Unger betyr bærekraftige innkjøp at vi skal tilstrebe en innkjøpspraksis som har størst mulig positiv påvirkning på miljøet, sosiale forhold og økonomisk levedyktighet. Dette betyr at Unger skal være bevisste i de valg vi tar for å skape en positiv påvirkning. Påvirkningen gjelder ikke bare bedriftens verdikjede, men inkluderer vår påvirkningskraft på alle parter i organisasjonens verdikjede.

## Fokus på bærekraft i verdikjeden

Innkjøp har utarbeidet og implementert ny policy med hensyn til bærekraft. Implementeringen er gjort ved at policyer er innarbeidet som en del av nye rammeavtaler.

1. Leverandøren skal kunne vise til en bærekraftig policy
2. Leverandøren skal kunne bevise at policy er implementert i hele verdikjeden

## RSPO (Round table for sustainable palm oil)

Unger ble medlem av RSPO i 2012. RSPO er en organisasjon som er etablert av bransjen som produserer palmeolje, og målet er å arbeide for en bærekraftig industri basert på palmeolje.

I 2015 ble Unger sertifisert i henhold til kravene fra RSPO. Bedriften kan dermed levere produkter med et sertifikat som viser at disse er produsert i henhold til kravene om bærekraft i bransjen. Unger var den første bedriften i Norden som ble sertifisert etter denne standarden.

## Åpenhetsloven

Unger har i tråd med åpenhetsloven redegjort for tiltak for å ivareta menneskerettighetene i hele verdikjeden.

Tiltakene som er gjort baserer seg på en risikovurdering og retter seg i all hovedsak mot leverandører i Sør-øst Asia. Tiltakene omfatter kartlegging av våre leverandørers etterlevelse av lovverk når det gjelder barnearbeid, tvangsarbeid, lønnsforhold, arbeidstid og rett til å organisere seg.

Unger har en policy som sier at vi i Norden kun skal levere produkter basert på sertifisert palmeolje, og at vi utenfor Norden leverer sertifiserte produkter etter ønske fra kunden.

## Reduksjon av CO<sub>2</sub>-utslipp

Under klima og miljø er det informert om investering i en tank for fettalkohol som gir vesentlig reduksjon i CO<sub>2</sub>-utslipp som følge av overgang til sjøtransport, samt installasjon av el-kjel som har en enda større effekt på CO<sub>2</sub>-utslipp.

Utslipp fra transport utgjør nesten 1/3 av de totale globale klimautslippene. Utslipp fra bensin- og dieseldreven transport er den aller største kilden. Elektrifisering er ubestridelig med hensyn til miljøgevinst.

Unger er opptatt av å påvirke miljøet, sosiale forhold og økonomisk levedyktighet positivt

## Resultat for 2024

Redusere kgCO<sub>2</sub>e (Ttw) ved skiping fra Unger til sluttkunde med 30%



Minst 30% resirkulert plast i emballasje (småsekker)



Resertifisering RSPO



## Mål for 2025

Redusere kgCO<sub>2</sub>e (Twt) ved skiping fra Unger til sluttkunde med 30%

Oppnå 35% resirkulert plast i småsekker

Oppnå 35% resirkulert plast i storsekker

30% av volumet vi selger på fat skal konverteres til salg på IBC eller bulk.



# Respekt for mennesket

Vi skal vise respekt for mennesket både i egen organisasjon, overfor naboer og lokalsamfunn. Vi skal vise respekt for mennesket i hele verdikjeden, fra råvareprodusenter til ferdigvareprodusenter.

Respekt for mennesket er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



## Helse, miljø og sikkerhet

Bærekraftig utvikling står i fokus hos Unger. Myndigheter, interesseorganisasjoner og naboer skal oppleve at bedriften arbeider kontinuerlig for å redusere miljøbelastningen på alle områder.

### Sykefravær

Vi har lang erfaring med at tett oppfølging, tilrettelegging og åpen dialog gir de beste løsningene. Den enkelte arbeidstakers restarbeidsevne følges opp av leder og HR-avdelingen. Det prioriteres at alle skal gis mulighet til å gjøre verdiskapende arbeid i en midlertidig tilrettelagt stilling. For å forebygge langtidsfravær har bedriften en god helseforsikring som garanterer kort behandlingstid. Den ansatte kommer tidlig til behandling og unngår utvikling av kroniske lidelser. Nærværs prosenten i 2024 endte på 93,6%. Dette betyr at vi ikke nådde vårt mål om 95% nærvær, men vi er stolte av at en stor andel av de sykemeldte er delvis på jobb. For å klare dette jobber vi aktivt med tilrettelegging for å møte den ansatte der den er.

### Sertifisering etter ISO 14001 og ISO 45001

Unger er sertifisert i henhold til ISO 9001:2015 (kvalitet). Vi gjennomførte i 2024 en resertifisering av standardene:

- ISO 14001 (Miljøledelse)
- ISO 9001 (Kvalitetsledelse)
- ISO 45001 (Arbeidsmiljø)

I 2024 har arbeidet rundt sertifiseringen dreid seg om å jobbe med forbedringer og videre sikre implementering av rutiner som er oppdatert.

### HMS-dagen

Ved Unger har HMS alltid førsteprioritet, det er derfor viktig for oss at alle tar sitt ansvar i HMS-arbeidet.

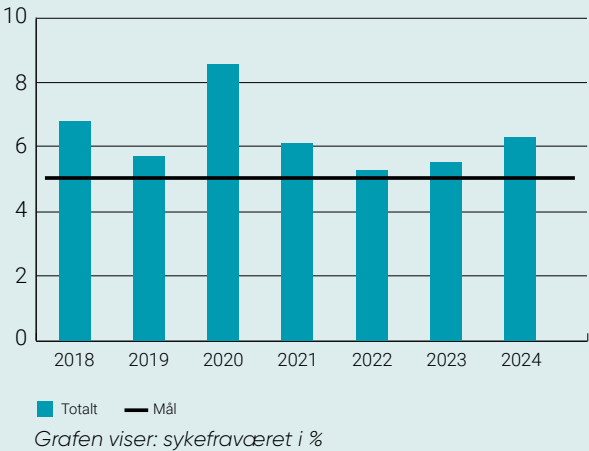
I 2024 har vi hatt fokus på førstehjelp og brannslukking. Dagen ble delt i to med en teoretisk del bestående av førstehjelp og brannteori og en praktisk del ute med øvelser fordelt på 8 stasjoner. På stasjonene fikk man trent på det man hadde lært tidligere på dagen.

Dagen ble avholdt med eksterne foredragsholdere og industrivernet bisto på de praktiske postene.

"Takk for at du sier i fra" er fortsatt et tema som vi vil fortsette med i årene fremover. Det er en viktig del av å skape en trygg og sikker arbeidsplass.



SYKEFRAVÆR 2018 - 2024



Kartlegging av arbeidsmiljø, REACH og eksponering

I 2024 har vi fortsatt fokus på arbeidsmiljø og vi har gjennomført flere arbeidsmiljø-kartlegginger i samarbeid med BHT som sier hva en ansatt blir eksponert for i løpet av et skift. Det er også i samarbeid med BHT gjennomført ergonomi undersøkelser i alle avdelinger. I 2025 fortsetter fokuset på kartlegginger og vi skal blant annet ha en støv kartlegging i T-anlegget.

Alle risikovurderinger som ble gjennomført i 2022, har i 2024 blitt revidert og oppdatert. Vi kan konstatere at oppdateringen av risikovurderinger er hensiktsmessig og effektiv. Vi trenger imidlertid å fokusere mer på risikovurdering i prosjekt og overlevering av risikoanalyser fra prosjekt til drift.

Nytt i 2023 var Pulsen-undersøkelsen. Denne kartlegger hvordan det psykososiale arbeidsmiljøet er på Unger. Erfaringen er at dette er en effektiv og god måte å kartlegge dette på. Pulsen vil bli mer brukt gjennom 2025.

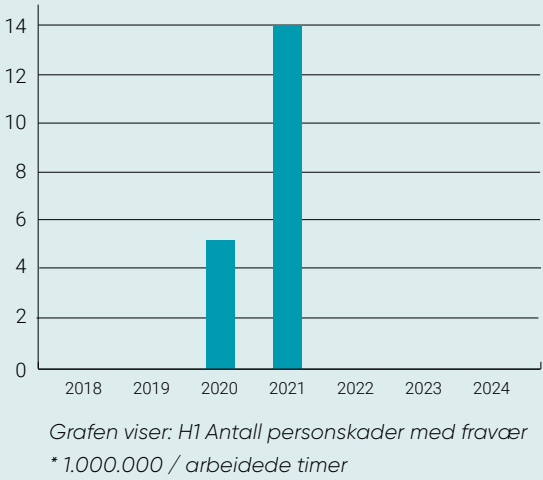
I 2024 hadde vi også fokus på å oppdatere Ungers stoffkartotek, samt at vi satte ned et kjemikalieutvalg som skal arbeide med å sikre innkjøp av kjemikalier og sørge for at vi får kontroll på kjemikaliene våre. Samt arbeider med substitusjon av kjemikalier.

Beredskap

Unger har eget industrivern som skal være førsteinnsats ved en hendelse. Det er 29 personer i industrivernet fordelt på stab, fagledere og innsatspersonell. I 2024 er det gjennomført mange øvelser, 4 store øvelser som vi er pålagt igjennom lovkravene, men vi har også klart å senke terskelen for å øve. Brann og redningsgruppen har i løpet av 2024 hatt mindre øvelser som går på bruk av utstyret og det å bli gode på det vi skal gjøre frem til nødetatene er på plass.

Det er i 2024 blitt knyttet et godt samarbeid med Fredrikstad Brann og redningsvesen, som har ført til at man har trent mye sammen og knyttet gode kontakter. Brannvesenet har hatt øvelser på Unger 3 ganger igjennom året, noe som bidrar til at brannvesenet har fått en bedre kjennskap til bedriften.

SKADER OG HENDELSER



Resultat for 2024

Unger er stolte av å samarbeide med flere tilbydere av arbeidsmarkedstiltak, og av å ha blitt utnevnt som "Ressursbedrift" av Blåkors - arbeid og inkludering



En senior er innvilget redusert stilling



## Resultat for 2024

Ingen skader med fravær  
H=14



Nærværsprosent på 93,6%  
(Mål var 95%)



Kartlegging av støvbelastning i T-anlegget  
er ikke gjennomført pga. manglende  
EX godkjent måleutstyr.



Det er gjennomført en kartlegging  
og det er gjort støvreduserende tiltak  
i P-anlegget.



## Mål for 2025

Unngå skader  
med fravær  
H=0

Nærværsprosent  
93,5%

Gjennomføre omfattende  
kartlegging av arbeidsmiljø  
- Støveksposering i T-anlegg  
- Støveksposering N-anlegg,  
verksted og tomt/lager

Risikovurdering og kartlegging  
av alle kjemikalier





## Kompetanse og medarbeiderutvikling

Unger bestreber seg på at ansatte skal oppleve bedriften som en attraktiv arbeidsplass med sterk HMS-kultur og muligheter for å påvirke egen arbeids-situasjon. Ansatte involveres i prosesser som påvirker såvel hele bedriften som egen arbeidsplass. Ungers kultur og verdier formidles til nyansatte gjennom et introduksjonsprogram.

Unger hadde 120 ansatte (inkl. lærlinger) ved utgangen av 2024. Av disse var 97 menn og 23 kvinner. Dette utgjorde totalt 117,3 årsverk. Det er generelt lav turnover på 5% i 2024.

### Strategiprosess 2024 – 2028

Alle ansatte deltok i strategiprosessen for perioden 2024–2028.

Som i tidligere strategiprosesser så ble det lagt tilrette for at alle ansatte kunne delta i prosessene. Hele strategien ble behandlet i møter med alle ansatte, hvilket betyr behandling av verdigrunnlaget, situasjonsanalyse, strategiske mål og tiltak for å nå målene.

De tre satsningsområdene for strategien 2024 – 2028 ble konkludert;

- Verdiskapning
- Kompetanse
- Bærekraft

### Unger Skolen

Et resultat av ovennevnte strategiprosess er etablering av Unger Skolen, som er et modulbasert opplæringsprogram som omfatter alle ansatte.

Dette arbeidet støttes videre med etablering av moduler knyttet til Ungers HRM-system, herunder LMS.

### Kompetanseutvikling i 2024

All tid som brukes på organisert opplæring registreres for alle ansatte. Det er brukt 2000 timer på kompetanseheving i løpet av 2024. Dette er 3188 mindre enn i 2023.

### Formell kompetanseutvikling

Følgende trekkes fram av Ungers 120 ansatte:

- Fire lærlinger som fordeler seg slik;
  - 2 i kjemi/prosess,
  - 1 i logistikkfaget og
  - 1 industrimekaniker

### Mangfold

Unger ønsker mangfold blant selskapets ansatte og motarbeider diskriminering på grunnlag av kjønn, etnisitet, religion og alder. I 2024 var 19% av de ansatte kvinner. Unger har kjønnsnøytrale retningslinjer og lønssystemer som bidrar til lik lønn for likt arbeid.

### Varslingsrutiner

Unger ønsker at åpenhet og en sterk bedriftskultur skal bidra til at vanskelige eller uønskede forhold drøftes, behandles og løses når og der de måtte oppstå.

## Resultat for 2024

Fire lærlinger har avlagt og bestått fagprøven



Det ble gjennomført 2 av 4 "Pulser". Dette som følge av forlenget tid til oppfølgingsarbeidet.



## Mål for 2025

Unger Skolen er etablert og vil videreutvikles i 2025, med en tydelig kobling til strategi 2024-2028

Videreutvikle digitale løsninger for kompetansekartlegging og kompetanseutvikling

Målsetning om 6240 timer opplæring

Kartlegge kompetanse og tilrettelegge for kompetanseutvikling

Felles ledelsesmodell rulles ut i organisasjonen - Gjensidig forpliktende samspill

Gjennomføre fire medarbeiderundersøkelser i 2025 (en hvert kvartal)





## Samfunnsansvar

Unger vektlegger å utvise samfunnsansvar både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Bedriften er også en del av Olav Thon Gruppen som bidrar sterkt med tanke på internasjonalt samfunnsansvar.

Å vise samfunnsansvar forplikter på mange ulike måter; både gjennom gode arbeidsforhold og trivselsfremmende tiltak for våre ansatte, til gode samarbeidsformer med våre naboer og lokallag. Vi støtter aktiviteter som gir trygghet i hverdagen og bidrar til positive opplevelser og bedre levevilkår for de vanskeligstilte og svake i samfunnet.

Unger vektlegger også forsvarlig og langsiktig drift av selskapet for å ivareta lokale arbeidsplasser og være en lokal hjørnesteinsbedrift. Vi har en sosial profil og et engasjement hvor vi ivaretar våre ansatte og deres familier på best mulig måte. Vi sponser blant annet ansatte og deres barns kultur- og sportsaktiviteter.

### Bidrag i lokalsamfunnet

Unger vektlegger en god kommunikasjon med lokalsamfunnet og har faste møter med representanter for lokalsamfunnsutvalget og den lokale båtforeningen, som er bedriftens nærmeste nabo.

- Unger gir økonomisk støtte til veldedige formål i regi av lokalsamfunnet.
- Unger bruker «Viuno» – en lokal bedrift for personer med varige eller midlertidige yrkeshemminger.

- Unger er fast bidragsyter til Kiwanis som hvert år arrangerer og inviterer til julebord for enslige og vanskeligstilte.

### Støtte til samfunnsnyttige formål

Unger gir støtte til følgende organisasjoner og arrangementer:

- Frelsesarmeen
- Redningsselskapet
- Misjon Uten Grenser, som driver sitt arbeid på barnehjem i Øst-Europa. Unger gir råvarer til hygieneprodukter, noe som er viktig for å forebygge smitte og ivareta en god helse.
- Sponsing av Fredrikstad Fotball Klubb (FFK) og deres arbeid med spillerutvikling av unge spillere, støtte til Gatelaget.
- Sponsing av Fredrikstad Ball Klubb (FBK) og Stjernen Hockey Fredrikstad i deres arbeid med spillerutvikling av egne unge spillere.
- Støtte til TV-aksjonen 2024 som gikk til Barnekreftforeningen.
- Støtte til drift av beredskapsbåten. Et lokalt initiativ som brukes til søk ved drukningsulykker.

### Olav Thon Stiftelsen

I desember 2013 overførte Olav Thon mesteparten av sin eiendom – aksjer i Olav Thon Gruppen AS, verdt 25 milliarder kroner – til Olav Thon Stiftelsen. Stiftelsen har til formål å dele ut midler til fagpriser og forskningsstøtte samt til allmennyttinge formål. Årlig kan det deles ut inntil 50 millioner kroner.

Mer informasjon om Olav Thon Stiftelsen finnes på [olavthonstiftelsen.no](http://olavthonstiftelsen.no)



## Vi forplikter oss til:

Å ha kontinuerlig dialog med nærmeste naboer, lokalsamfunn og båtforening



Å gi økonomiske bidrag til lokale veldedige, kulturelle og helsefremmende initiativer



Å sponse ansatte med treningsstøtte



Å sponse ansatte og ansattes barns kulturelle og sportslige aktiviteter





## Likestilling og diskriminering

Unger arbeider aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og for å hindre alle former for diskriminering og trakassering.

Arbeidet utføres iht. Likestillings- og diskrimineringsloven og omfatter områdene rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter, tilrettelegging og mulighet for å kombinere arbeid og familieliv. Dette arbeidet utføres i et likestillingsutvalg hvor ansatte er representert.

Redegjørelsen for likestilling og diskriminering skal omfatte to hovedpunkter.

Tilstand for kjønnslikestilling

- Nøkkeltall som viser dagens status
  - Videre arbeid med likestilling
- Planmessig arbeid for å bedre likestilling og motvirke diskriminering

### Tilstand for kjønnslikestilling ved utgangen av 2024

- Faste ansatte: 120 fast ansatte
- Kønnsbalanse: 97 menn og 23 kvinner
- Deltidsstillinger: 2 kvinner og 2 menn
- Midlertidig ansatte: 2 personer

### Videre arbeide med likestilling

Slik skal vi konkret arbeide for å identifisere risiko: Vi skal gjennomføre risikokartlegging av alle personalområdene med tanke på kjønnslikestilling og diskriminering.

I medarbeiderundersøkelsene 2024 ble det stilt spørsmål om de ansatte opplever at Unger er frie for diskriminering. Svarene fra denne undersøkelsen ble så brukt til å iverksette noen tiltak.

Likestilling og ikke-diskriminering vil også bli tatt opp som tema på allmøter og relevante fora, som AMU.



### Tiltak og tilrettelegging utført i 2024

- Virksomheten drives i gamle lokaler som har en del fysiske begrensninger.
- Vi stiller allerede krav om mangfold og ikke-diskriminerende/profesjonelle rekrutteringsprosesser. I våre ansettelsesprosesser er våre beslutninger basert på objektive kriterier for å sikre rettferdighet, likebehandling og kvalitet i rekrutteringen. Objektive kriterier innebærer å vurdere kandidater ut fra relevante kvalifikasjoner, kompetanse, erfaring og egnethet for stillingen, uten påvirkning av personlige preferanser, fordommer eller irrelevante faktorer.
- En senior har fått innvilget ønske om redusert stilling for å kunne stå lenger i jobb.
- Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser der diskriminering og trakassering tas opp som tema.
- Bedriften og de tillitsvalgte har i fellesskap signert et opprop mot diskriminering.

### Tiltak vi planlegger i 2025

- Gjennom medarbeiderundersøkelsen kartlegge om arbeidstakerne opplever at Unger er en arbeidsplass som er fri for diskriminering.
- Vi skal fortsatt være en plass for mennesker med behov for ulike typer arbeidsmarkedstiltak.

# Innovative og miljøvennlige løsninger

Unger skal utvikle, produsere og selge kjemiske produkter, løsninger og tjenester som bidrar til en tryggere, funksjonell og renere hverdag for oss alle, både nå og for kommende generasjoner.

Innovative og miljøvennlige løsninger er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



*Hos Unger streber vi etter å velge de mest miljøvennlige råvarene*

## Innovasjonstakt

Innovasjonstakten er avgjørende for bedriftens evne til å møte morgendagens konkurranse. En høy innovasjonstakt sikrer kontinuerlig verdiskapning og at innovasjon har høy prioritet i den daglige virksomhet. I løpet av 2024 har Unger oppnådd en målsatt innovasjonstakt på 75 poeng, en liten forbedring fra 74 poeng i 2023. Denne prestasjonen er et klart tegn på selskapets engasjement og suksess innen innovasjon. Unger har utviklet flere målrettede produkter og gjennomført innovasjonsprosjekter med støtte fra offentlige finansieringsordninger. Investeringer i forskning og utvikling har vært avgjørende, med omfattende vitenskapelig testing og kompetansebygging rundt produktenes egenskaper, bruk og verdiskapning i ulike anvendelsesområder.

I samarbeid med strategiske partnere har Unger gjennomført store prosjekter rettet mot nye markeder, med økonomisk støtte fra Norges forskningsråd. Selskapet har vært ledende i å tilby bærekraftige løsninger som inkluderer økt bruk av fornybare råvarer, noe som positivt påvirker produktfotavtrykket og selskapets totale

miljøpåvirkning, spesielt innenfor Scope 3-utslipp. Denne strategiske tilnærmingen styrker Ungers posisjon som en innovativ aktør i industrien, og understreker deres dedikasjon til å fremme bærekraftig utvikling gjennom åpen innovasjon og samarbeid med eksterne forskningsmiljøer, partnere og kunder. Innovasjonstakten viser tydelig hvordan Unger fortsetter å drive innovasjon fremover, med et sterkt fokus på både økonomiske resultater og bærekraft.

For å få et enda bedre resultat i 2024 kunne Unger;

- utviklet flere av de målsatte produktene.
- lagt til rette for mer tverrfaglig kunnskapsdeling.
- investert enda mer i FOU konsepter som er etterspurt i markedene.

## Øke andelen bærekraftige produkter

I vår tilnærming til bærekraft legger vi vekt på å tilby våre kunder de mest miljøvennlige produktene i tråd med verdier som klimaavtrykk, biodiversitet og transparens. Hos Unger streber vi etter å velge de mest miljøvennlige råvarene. Med miljøvennlige råvarer og vår kompetanse hjelper vi kundene med å utvikle bærekraftige



produkter og dermed nå sine bærekraftsmål. I løpet av 2024 økte vi andelen fornybare og sirkulære råvarer som benyttes i våre produkter til 61%. Dette er en god økning fra 2023. Vi jobber strategisk for å øke denne andelen enda mer. Dette gjør vi i samarbeid med våre kunder og våre råvareleverandører. Vi er godt i gang med denne prosessen, og vi tar hele tiden små steg mot å sikre at våre produkter blir stadig mer bærekraftige.

Ved å fokusere på bruk av miljøvennlige råvarer og samarbeide tett med våre interessenter, søker vi å ta lederskap innen bærekraftig produktutvikling. Vi er forpliktet til å kontinuerlig forbedre oss og finne innovative løsninger som vil bidra til å redusere vår påvirkning på miljøet og oppfylle vårt løfte om å skape en bærekraftig fremtid. Målet vårt om at 70% av våre produkter skal være basert på fornybare råvarer innen 2030, er fortsatt realistisk og noe vi jobber mot.

#### Åpen innovasjon

Å styrke innovasjonsevnen gjennom samarbeid. Ved Unger har vi et sterkt partnerskap med våre kunder, strategiske samarbeidspartnere og eksterne fagmiljøer. I 2024 implementerte vi åpen innovasjon i 70% av alle våre FOU prosjekter, spesielt innen produkt- og prosessutvikling. Vi erkjenner at vi ikke kan besitte all nødvendig kompetanse alene for å være ledende innen innovasjon. Derfor jobber vi kontinuerlig med å forsterke betydningen av åpen innovasjon i hele bedriften som en kritisk faktor for å styrke vår evne til innovasjon.

Ved å åpne opp for samarbeid og kunnskapsdeling, skaper vi en dynamisk og nyskapende plattform der vi kan dra

nytte av ekstern ekspertise og perspektiver. Dette muliggjør utviklingen av banebrytende løsninger som vi ellers ikke ville ha oppnådd alene. Vi tror på kraften i samarbeid og å bygge sterke nettverk for å utvikle innovative produkter og tjenester.

Gjennom åpen innovasjon får vi tilgang til en bredere kunnskapsbase, ulike synspunkter og forskjellige kompetansesett. Dette bidrar til å berike vår interne ekspertise og gir oss en konkurransefordel. Vi fortsetter å jobbe med å styrke vårt åpne innovasjonsfokus ved å etablere enda flere partnerskap og samarbeidsprosjekter. Ved å omfavne åpenhet og inkludere flere interessenter i vår innovasjonsprosess, er vi fast bestemt på å oppnå enda større suksess og oppfylle vårt mål om å være ledende innen innovasjon.



Resultat for 2023

Innovasjonstakt 74 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.



Andel bærekraftige produkter 41%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.



Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne (FoU) 80%

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



Resultat for 2024

Innovasjonstakt 75 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.



Andel bærekraftige produkter 61%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.



Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne (FoU) 70%

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



Mål for 2025

Innovasjonstakt 75 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.

Andel bærekraftige produkter 65%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.

Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne 50% alle prosjekter

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.

Mål for 2030

Innovasjonstakt 75 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.

Andel bærekraftige produkter 70%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.

Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne 50% alle prosjekter

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



# Klimaregnskap basert på en screening LCA-studie for Unger i driftsåret 2024

**Bakgrunn og omfang av LCA-arbeidet**  
LCA-arbeidet hos Unger startet i 2021 og har siden utviklet seg gjennom flere faser. Det første steget bygget på et student-prosjekt, men ble raskt utvidet til en mer omfattende screening-LCA som dekker alle råvarer og ferdige produkter. Studien kartlegger alle innsatsfaktorer og utslipp fra råvarer som ankommer produksjonsstedet til ferdige produkter forlater anlegget.

LCA-en følger ISO 14040 og ISO 14044-standardene og er modellert i SimaPro. Bakgrunnsdata er primært hentet fra ecoinvent, med versjon 3.7 brukt i 2022 og oppdateringer fra v3.8 og v3.9 i 2023.

Disse oppdateringene inkluderte blant annet en tydeligere skillelinje mellom fossile og biogene forbindelser samt forbedrede data på:

- Råvareinnganger
- Energi- og ressursforbruk
- Produkter og avfallsstrømmer

En viktig forbedring var evnen til å skille mellom fossilt og biogent karbon, spesielt for fettalkoholer. Dette gjør klimaregnskapet mer presist, siden:

- Fossile forbindelser har høyere utslippsfaktorer grunnet deres langtidspåvirkning.
- Biogene materialer får lavere utslippsfaktorer, da de inngår i en kortsiktig karbonkretslop og binder CO<sub>2</sub> gjennom fotosyntese.

**Sammenlignbarhet og systemgrenser**  
For å sikre konsistens i analyser over tid, er de samme utslippsfaktorene for CO<sub>2</sub>

benyttet for 2018-, 2022- og 2023-dataene. Dette muliggjorde også en fremskrivning for 2028, som identifiserer realistiske utslippsreduksjoner.

For 2024-dataene er nye utslippsfaktorer fra ecoinvent v3.10 benyttet, sammen med en oppdatert beregningsmetode (NOR-SUS – EPD 2024 desember 10 V4.12), som er i tråd med EN15804:2012+A2:2019. Disse endringene er inkludert i rapporten for å styrke Unger's langsiktige klimastrategi. Alle beregninger er basert på et vugge-til-port system. Dette innebærer at CO<sub>2</sub>-opptak i biomasse er inkludert, mens utslipp fra produktbruk og avhending faller utenfor. I Scope 3-rapportering etter GHG-protokollen rapporteres biogene utslipp separat, og i EPDer må opptak og utslipp balanseres dersom produktet inneholder biogent karbon. Dette har ikke vært en del av denne LCA-en.

**Oppdateringer og forbedringer**  
LCA-modellen beregner klimaendringspåvirkning (GWP) og utvalgte miljøindikatorer, basert på data fra Ungers ERP-system. De fleste råvarer modelleres fortsatt med generiske livssyklusdata fra deres opprinnelsesregion, men uten leverandørspesifikk tilknytning – et område for fremtidige forbedringer. Noen kjemiske innganger har blitt mer presist modellert for 2023 og 2024 basert på ny leverandørdata.

**Scope 3: Inkludert, men ikke fullstendig kategorisert**  
Noen oppstrøms Scope 3-utslipp, som råvaretransport, er inkludert, men de 15

kategoriene i GHG-protokollen er ikke fullt ut kartlagt. Følgende er ikke med:

- Forretningsreiser og ansattes pendling
- Nedstrøms utslipp fra produktbruk og avfallshåndtering

Scope 3-resultater er foreløpig gruppert basert på LCA-relevans, men en mer detaljert oppdeling vurderes i fremtidige analyser.

Merk at utslippsfaktorene for varme og elektrisitet er holdt uendret fra tidligere år for sammenligning.

Utslipp i 2024 og endringer fra tidligere år. I 2024 var de totale vugge-til-port utslippene for Unger 59 499 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter – en økning fra 2023, hovedsakelig grunnet nye utslippsfaktorer i ecoinvent v3.10 og økte produksjonsvolumer.

Utslippsfordelingen var:

- Scope 1 (direkte utslipp): 315 tCO<sub>2</sub>-eq 0,5 %
- Scope 2 (lokasjons-/markedsbasert): 485/21 536 tCO<sub>2</sub>-eq 0,8 %
- Scope 3 (indirekte utslipp): 58 699 tCO<sub>2</sub>-eq 98,7 %

| Cradle-to-gate                                          |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
|---------------------------------------------------------|-------|--------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|
|                                                         | Unit  | Emission factor*<br>2023 | Unit                   | Total emission |                |                |                | Unit                  | Percentage<br>2023 | Comment                        |
|                                                         |       |                          |                        | 2018           | 2022           | 2023           | 2024           |                       |                    |                                |
| Scope 1                                                 |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
| Heating oil                                             | liter | 2,96                     | kg CO <sub>2</sub> kWh | 4 201          | 7 765          | 1 281          | 315            | t CO <sub>2</sub>     | 3 %                |                                |
| Scope 2 Location-based                                  |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
| Electricity                                             | kWh   | 0,01                     | kg CO <sub>2</sub> kWh | 366            | 217            | 443            | 485            | t CO <sub>2</sub>     | 1 %                | From NVE                       |
| Scope 2 Market-based                                    |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
| Electricity                                             | kWh   | 0,49                     | kg CO <sub>2</sub> kWh | 16 252         | 9 622          | 19 634         | 21 536         | t CO <sub>2</sub>     |                    |                                |
| Scope 3                                                 |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
| Raw material – petrobased share petrochemical raw matr. | kg    | various                  |                        | 28 165<br>54 % | 28 824<br>56 % | 26 642<br>55 % | 28 878<br>50 % | t CO <sub>2</sub>     | 52 %               |                                |
| Raw material – natural                                  | kg    | various                  |                        | 24 359         | 22 415         | 21 816         | 29 358         | t CO <sub>2</sub>     | 43 %               |                                |
| Electricity                                             | kWh   | 0,01                     | kg CO <sub>2</sub> kWh | 300            | 177            | 362            | 397            | t CO <sub>2</sub>     | 1 %                |                                |
| Heating oil                                             | kg    | 0,69                     | kg CO <sub>2</sub> kWh | 872            | 1 611          | 266            | 65             | t CO <sub>2</sub>     | 1 %                | Density of heat oil: 0,89 kJ/l |
| Waste                                                   | liter | various                  |                        | 0              | 273            | 292            | 0              | t CO <sub>2</sub>     | 1 %                |                                |
| Total Scope 3                                           |       |                          |                        | 53 696         | 53 300         | 49 377         | 58 699         | t CO <sub>2</sub>     | 97 %               |                                |
| Total emission (location-based scope 2)                 |       |                          |                        | 58 264         | 61 281         | 51 101         | 59 499         | t CO <sub>2</sub>     | 100 %              |                                |
| Emission-factor                                         |       |                          |                        |                |                |                |                |                       |                    |                                |
|                                                         |       |                          |                        | 0,85           | 0,92           | 0,85           | 0,84           | t CO <sub>2</sub> /MT |                    |                                |

Tabell 1: Påvirkning på klimaendringer, oversatt til klimagassutslipp målt i CO<sub>2</sub>-ekvivalenter og delt inn i Scope 1, 2 og 3 for Unger for driftsåret 2024 (samt sammenligning med tidligere år).



**Hovedårsaker til utslippsøkningen:**

- Scope 3-utslipp, særlig fra råvarer, utgjorde den største økningen. Biobaserte råvarer overgikk fossilbaserte som den største enkeltbidragsyteren til klimabelastningen. Dette skyldes både økte råvarevolumer og forbedret modellering av biogen karbonflyt og transport.
- Strømforbruket økte, men lokasjonsbaserte Scope 2-utslipp forble lave grunnet Norges fornybare energimiks. Markedsbaserte Scope 2-utslipp var imidlertid høyere på grunn av Unger's posisjon i reststrømmermarkedet etter salg av Garantier for Opprinnelse.

**Effektivitetsforbedringer:**

Til tross for økte totale utslipp, sank utslippene per tonn produkt produsert i 2024. Dette skyldes blant annet:

- Økt andel biogene råvarer, som ikke inngår i fossil GWP på vugge-til-port nivå
- Forbedret produksjonseffektivitet og råvarevalg

**Konklusjoner**

1. Scope 3-utslipp er dominerende, særlig fra råvarer.
2. Lokasjonsbasert Scope 2 forblir lav, men markedsbaserte verdier viser behov for tydelig energivalg.
3. Biogen sourcing har en målbar effekt, men kan optimaliseres videre gjennom bedre verdikjede optimalisering – eksempelvis transportdata og leverandørspesifikasjoner.
4. Til tross for strengere utslippsfaktorer i Ecoinvent v 3.10, har Unger forbedret sin klimaeffektivitet per tonn produkt.







—  
Pure  
Nordic  
Quality

**Unger Fabrikker**  
Narntegata 25, N-1635 Gamle Fredrikstad  
P.O. Box 254, N-1601 Fredrikstad  
+47 69 70 82 00  
[info@unger.no](mailto:info@unger.no)  
[unger.no](http://unger.no)