

uniper

—
Pure
Nordic
Quality



Samfunnsansvar & bærekraft

Rapport 2023

Bærekraft står
sentralt i vår kultur,
og er et nøkkelelement
i vår strategi for
fremtidig utvikling
og vekst

DESIGN OG LAYOUT: Amfi Kreativ AS / FOTO: Getty Images, Vetle Eggen, Johan Holmquist / TRYKK: Rolf Ottesen

- 04 **Året 2023 (Nøkkeltall)**
- 05 **Ungers formål**
- 06 **Ungers bærekraftsmål**
- 10 **Overordnet bærekraftsstrategi**
- 12 **Sertifiseringer og rapporteringer til 3. part**
- 15 **Klimaavtrykk**
 - Klima og miljø
 - Bærekraftig innkjøp
- 26 **Respekt for mennesket**
 - Helse, miljø og sikkerhet
 - Kompetanse og medarbeiderutvikling
 - Samfunnsansvar
 - Likestilling og diskriminering
- 42 **Innovative og miljøvennlige løsninger**

Året 2023

Unger har fokus på bærekraft gjennom hele verdikjeden. Vi utfordrer oss selv til å skape nye og bærekraftige verdier i vår daglige drift.



Unger ligger i Fredrikstad

Visste du at...

Unger hadde **119 ansatte** ved utgangen av 2023

Det er brukt **6188 timer på kompetanseheving** i 2023

Unger gir **økonomisk støtte til lokale veldedige formål**

Unger er et selskap i **Olav Thon Gruppen**

Det etterstrebes en **bærekraftig utvikling**

Unger jobber kontinuerlig med å **få ned miljøbelastningen**



Ungers formål

Ungers formål er å bidra til en trygg, ren og funksjonell hverdag for alle.

Vi utvikler, produserer og selger tensider og tjenester som bidrar til vårt felles velvære i den moderne verden. Våre produkter, som ofte blir oversett, er hverdagshelter som utfører nødvendige funksjoner.

Hvordan arbeider Unger med Bærekraft?

Vi utvikler kontinuerlig miljøvennlige teknologier som reduserer klimaavtrykket, bevarer biodiversiteten og sikrer en transparent verdikjede. Vi ønsker å sikre at vi ikke begrenser mulighetene for fremtidige generasjoner.

Våre bærekraftsmål er ambisiøse og tar hensyn til vår eier og våre ansatte, myndigheter, kunder og markedet.

Som en B2B-bedrift er det også vårt mål å støtte våre kunders egne bærekraftsmål. De ønsker å møte behovene til sluttbrukerne, som deg og meg. Vi jobber tett med kundene våre for å levere produkter og løsninger som er i tråd med deres bærekraftige ambisjoner og som kan skape ny verdi for deres merkevarer. På denne måten bidrar vi til å skape en bedre fremtid for alle, der behovene til sluttbrukerne blir ivare tatt på en miljøvennlig og ansvarlig måte.

Ved å være en ressursorientert og ansvarlig bedrift som leverer kvalitetsprodukter og tjenester, skaper vi et konkurransefortrinn for våre kunder.

Ungers bærekraftsmål

Det er etablert tre pilarer (fokusområder) for bærekraft: Klimaavtrykk, respekt for mennesket, innovative og miljøvennlige løsninger. Innenfor hver av pilarene uttrykkes det initiativer både globalt, lokalt og internt ved Unger. Hver av pilarene er knyttet opp mot FNs bærekraftsmål.

Klimaavtrykk

Klimaavtrykk er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Vi skal arbeide for å redusere vårt klimaavtrykk i hele verdikjeden, fra råvareproduksjon til ferdig produkt. Vi skal måle vårt klimaavtrykk og sette mål for å redusere avtrykket.

Bærekraftsmål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
Unger fokuserer på å utvikle nye metoder og investerer i tekniske løsninger som reduserer utslipp til vann, forbruk av råvarer og forbruk av energi. For å

kunne oppnå de ønskede forbedringene benyttes både avanserte styringssystemer og kunstig intelligens for å styre prosessene.

Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

I Unger har vi fokus på ressursutnyttelse gjennom hele verdikjeden. Våre prosesser skaper i utgangspunktet ingen avfallsstoffer og slik sett er våre utslipp og vårt avfall ressurser på avveie. Det gjøres mye for å få fokus på ressursutnyttelsen i hele organisasjonen slik at vi tar vare på våre ressurser i stedet for å produsere avfall.

En god ressursutnyttelse gir reduserte utslipp, og det bidrar til en sirkulær økonomi ved at plast, papir og paller resirkuleres. Denne gode ressursutnyttelsen gir igjen en reduksjon i CO₂-avtrykk ved at det forbrukes mindre råvarer og emballasje.

Respekt for mennesket

Respekt for mennesket er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Vi skal vise respekt for mennesket både i egen organisasjon, lokalt overfor naboer og lokalsamfunn. Vi skal vise respekt for mennesket i hele verdikjeden fra råvareprodusenter til ferdigvareprodusenter.

Bærekraftsmål 3: God helse og økonomisk vekst

Våre produkter er sammen med rent vann og vaksine med på å forebygge smittsomme sykdommer og bidra til god helse. Pandemien har minnet oss om at vann og såpe bidrar til å fjerne bakterier og virus.

Unger har fokus på helse hos hver enkelt ansatt ved å ha et godt HMS-arbeid og ikke minst gi den ansatte mulighet til å medvirke i utviklingen av egen arbeidsplass. Unger er sertifisert etter ISO 45001 arbeidsmiljøledelse.

Vi vektlegger å ha et godt forhold til våre naboer og gjør mye for å redusere miljøbelastningene. Vi har løpende dialog med naboene, og det er gjort en rekke tiltak for å redusere støybelastning og lukt fra våre produksjonsanlegg.

Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Internt legges det til rette for gode arbeidsforhold, og dette gjøres i tett samarbeid med fagforeninger og hver enkelt ansatt.

Unger søker også å påvirke slik at det er anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden. På grunnlag av risikovurderinger så gjennomføres vurderinger av enkelte leverandører av råvarer og emballasje.

Vurderingene som gjøres omfatter bl. annet tvangsarbeid, barnarbeid, HMS, lønn og godtgjørelser, trakassering og likebehandling samt miljø og bærekraft. Vurderingene av hele verdikjeden er en del av vår aktsomhetsvurdering og en forutsetning for vår ISO sertifisering etter ISO 14001, miljøledelse.

Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene

Unger vektlegger at alle ansatte er med på å skape våre resultater og vårt arbeidsmiljø. Vi ønsker at alle ansatte skal delta i prosesser i forbindelse med utvikling av strategi, og vi har en årlig HMS-dag hvor alle deltar. Unger er sertifisert etter ISO standardene 14001 miljøledelse og 45001 arbeidsmiljøledelse. Dette er begge standarder som krever samhandling for å nå målene.



Innovative og miljøvennlige løsninger

Innovative og miljøvennlige løsninger er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Unger skal utvikle, produsere og selge kjemiske produkter, løsninger og tjenester som bidrar til en tryggere, funksjonell og renere hverdag for oss alle, både nå og for kommende generasjoner.

Bærekraftsmål 9: Innovasjon

For å sikre en bærekraftig og konkurransedyktig virksomhet satser Unger på innovasjon. Forskning og utviklingsaktiviteter (FOU) gjøres i egne prosjekter, men hovedsakelig i tett samarbeid med kunder, strategiske partnere og eksterne forskningsinstitusjoner. Vi satser på bærekraftig anvendelse av våre naturressurser med målsetning om funksjonalitet som krever minst mulig forbruk av andre ressurser, som energi og vann. Unger skal besitte faglig kompetanse for å utvikle produkter og løsninger for økt verdiskapning og effektivitet.

Et aktivt og bevisst forhold til innovasjon i hverdagen med kontinuerlig fokus på innovasjonstakt skal sørge for at bedriften er rustet til å møte morgendagens muligheter og utfordringer. Unger har som sin forretningsmodell, å levere produkter og spisskompetanse innenfor sitt virksomhetsområde til våre kunder og samarbeidspartnere.

Unger har et mål for 2030 om å ligge stabilt med en innovasjonstakt over 75 av 100 mulige poeng.

Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Unger har tatt et strategisk valg om å satse på utvikling av nye bærekraftige produkter, tjenester og løsninger. Et viktig område er å utvikle produkter som er basert på fornybare råvarer og som er mest mulig klimavennlige.

Vi ønsker å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Ved aktivt å velge samarbeid med leverandører og partnere som bidrar positivt til dette, kan Unger sikre en optimalisert verdikjede som hele tiden forbedres. Innkjøp av råvarer som er fornybare og sertifiserte sikrer gode bærekraftige valg og transparent verdikjede for sluttbrukerne. Unger jobber kontinuerlig med å forbedre og effektivere produksjon, og vi har en transparent produksjon med dokumenterte tall på virksomhetens miljøpåvirkning. Vi samarbeider med eksterne bedrifter og institusjoner for å utvikle totalkunnskap rundt vår virksomhet. Bærekraftstallene presenteres etter offentlige standarder som for eksempel LCA- analyser, ISO 14040 og ISO 14044.

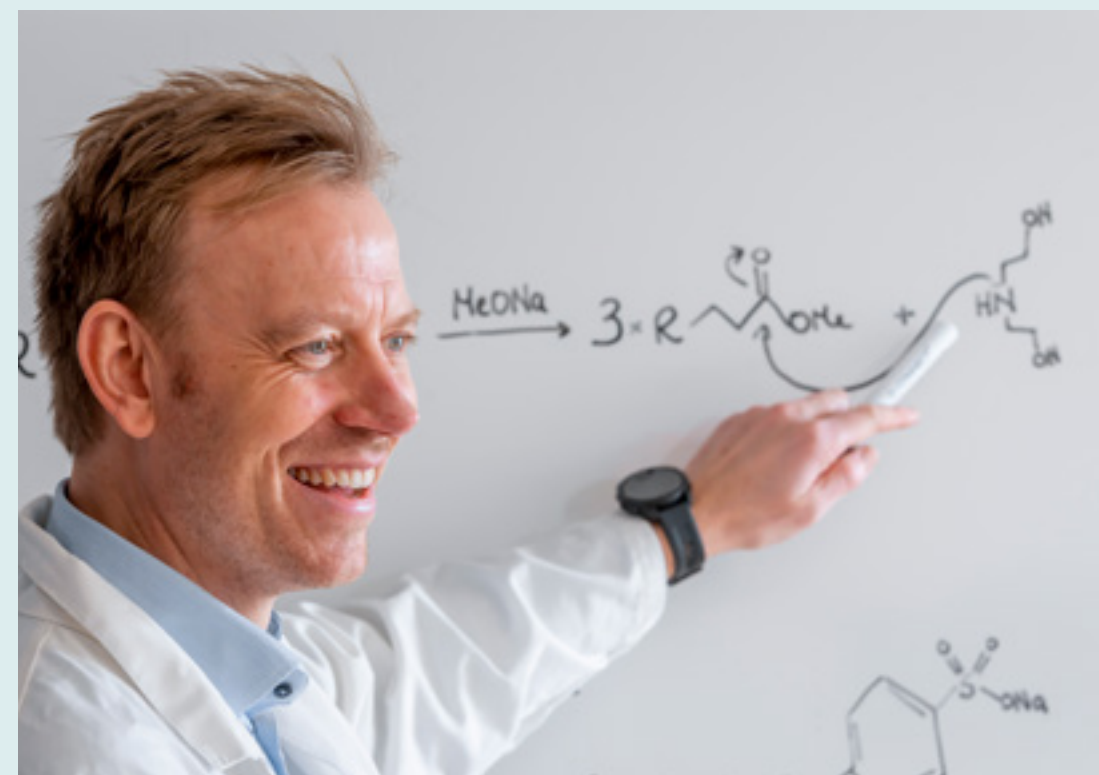
Et langsiktig mål for 2030 er å øke andelen fornybare råvarer i våre produkter til over 70%. Unger velger å fase ut råvarer med fossilt opphav til fornybare råvarer. Dette er en reell utfordring som vi gjerne vil gjøre i tett samarbeid med våre kunder. Våre aktiviteter tilpasses våre kunders bærekraftsmål. Unger kan og vil bidra og vi har allerede startet.

Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene

Unger er en pioner innen kjemisk industri når det gjelder å ta gode, bærekraftige valg, og vi var en av de første medlemmene av RSPO - roundtable of sustainable palm oil. Vi jobber kontinuerlig med forbedringer av produkter og kompetanse rundt dette slik at kundene kan kjøpe produkter som tilfredsstillers dagens krav til miljøtilpasninger. Produktene er sertifisert for en rekke ulike standarder som Ecocert og Safer Choice med flere. Unger samarbeider strategisk med leverandører, kunder og forskningsinstitusjoner for å utvikle en bærekraftig verdikjede.

Dette samarbeidet fremmer en kultur for åpen innovasjon som styrker verdiskapningen og en fremtidsrettet virksomhetsstyring.









Unger har som mål å være den foretrukne samarbeidspartneren for våre kunder når det kommer til innovasjon, nyskaping og bærekraft. Innen 2030 har vi som målsetning å involvere åpen innovasjon i mer enn 50% av alle våre FOU-aktiviteter.



Overordnet bærekraftsstrategi

Illustrasjonen under viser Ungers bærekraftsstrategi. Denne strategien bygger på strategien i Olav Thon Gruppen, men er tilpasset våre egne aktiviteter ved Unger.

Strategien er bygget opp rundt de tre pilarene med presiseringer på tema, mål for 2030, ambisjon og tilknytning til FNs bærekraftsmål.

Pilarer	Vesentlige temaer	Mål for 2030	Ambisjon	FNs bærekraftsmål
Klima-avtrykk	Utvikle prosesser og prosesstyring slik at vi reduserer fotavtrykket.	50% reduksjon av CO ₂ utslippet generert internt.	Summen av alle interne aktiviteter skal være klimanøytrale.	
	Redusere avfall i alle produksjonsprosesser. Redusere energiforbruket.	Sorteringsgrad for avfall på 95%. Under 10 tonn KOF til vann 100% fornybar energi.	Sirkulere eller utnytte alle prosess- og energistrømmer.	
Respekt for mennesket	Inkluderende arbeidsplass. Øke kvinneandelen. Inkludering ved å redusere utenforskap i arbeidslivet gjennom arena for arbeidstrening og arbeidsutprøving.	30% kvinneandel i lederstillinger.	Representativ ledelse.	
	Lokalt fokus bidrar til lokal kompetanseutvikling i Østfold. Kompetanseutvikling i egen organisasjon (samarbeidskompetanse).	Minimum 10 kvalifiserte søkere per utlysning. Minimum 95% av ansatte svarer positivt på at nærmeste leder oppmuntrer til, og legger til rette for kompetansedeling.	Bidra til sterkt kompetansenettverk i Østfold.	
	Menneskerettigheter og åpenhet.	Kartlegge verdikjeden 100%. Transparent.	Full innsikt i verdikjeden.	
Innovative og miljøvennlige løsninger	Innovasjon: innovere produkter, produsere og selge tjenester som dekker våre kunders produkt- og applikasjonsbehov.	Forbedre vår innovasjonsevne til 75 av 100 poeng.	Bidra til økonomisk og ansvarlig vekst for eiere, ansatte og lokalsamfunn.	
	Bærekraftige produkter: Hjelp våre kunder å nå sine produktbehov og bærekraftsmål.	Øke andelen produkter basert på fornybare og sirkulære råvarer til 70%.	Redusere klimaavtrykk, opprettholde biodiversitet og transparent verdikjede.	
	Produksjon, teknologi og tjenester: Bærekraft (redusere klimaavtrykk og avfall og forbedre ressursutvinnelse og verdiskapning).	Involvere åpen innovasjon i mer enn 50% av alle våre FOU-aktiviteter.	Smart teknologi for innovasjon, bedre ressursutnyttelse og redusert klimaavtrykk.	

Sertifiseringer og rapporteringer til 3. part

Rapporteringer til 3. part

—
EcoVadis rapportering

—
CDP rapportering

—
Unger har gjennom sitt eierskap og policy forpliktet seg i henhold til UNs Global compact

—
GRI rapportering via Olav Thon Gruppen

Sertifiseringer

—
ISO 9001 Kvalitetsledelse

—
ISO 14001 Miljøledelse

—
ISO 45001 Arbeidsmiljøledelse

—
RSPO (Round table for sustainable palm oil)

Mål for 2024

—
RedCert² (Sertifisering for bærekraftig biomasse)

—
NDPE sertifisering (No-peat and No-exploitation)





Klimaavtrykk

Bærekraftig utvikling står i fokus hos oss på Unger. Myndigheter, interesseorganisasjoner og naboer skal oppleve at bedriften arbeider kontinuerlig for å redusere miljøbelastningen på alle områder.

Klimaavtrykk er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Klimaavtrykk

Utslipp til vann

Det er etablert et program for reduksjon av utslipp til vann. Tiltakene har bestått av alt fra resirkulering av vaskevann til installering av nytt prosessutstyr og nye styringsystemer for å skape mindre avfall. Bruken av vaskevann er også redusert til fordel for mekanisk rengjøring. Dermed kan vi ta vare på produktavfall og unngå at det havner i Glomma. Hoveddelen av avfallet har siden 2020 gått til produksjon av energi gjennom forbrenning. I Q1 2022 startet vi opp et prosjekt hvor visjonen er 0-utslipp til Glomma. Prosjektet omhandler hele Unger. Det jobbes like mye med å redusere produkt på avveie som å få tilbakeført det til prosessen. Resultatene gjennom 2023 har vist meget god utvikling. Den største utslippskilden til vann er permanent stengt. Utslipet er redusert med 79% gjennom 2023. I perioden 2011-2022 ble utslippet til vann redusert med over 90%. De ulike løsningene utvikles lokalt sammen med forskjellige leverandører for hver del av prosessen.

Reduksjon av produksjonsavfall

Produktavfallet som er beskrevet ovenfor er forurenset pulveravfall fra våre to tørkeanlegg. For denne avfallsstrømmen er det en nedgang på 62 % fra året før. Arbeidet med prosjekt 0-utslipp til Glomma avdekker forløpende ulike behov for løsninger. Implementeringen startet i Q4 2022 og vil strekke seg over en periode på 3-5 år. Mål og metoder i handlingsplanen for 2023 utvides nå til å gjelde såkalte diffuse utslipp. Dette vil være hovedfokus i perioden 2024-2025.

Når det gjelder avfallsstrømmen filtesyresulfonat så har det vært en liten økning i 2023. Dette skyldes i hovedsak variasjoner i produksjonen. Det forventes at vi i 2024 igjen vil redusere denne avfallsstrømmen.

Utslipp til luft

Unger har konsesjon for utslipp av SO₂ og SO₃ til luft. Det gjennomføres fire målinger i året, og disse viser at man ligger godt under konsesjonsgrensen.

Resipientundersøkelse (Undersøkelse av miljøtilstand i Glomma)

Unger er tidligere pålagt å gjennomføre resipientundersøkelser hvert tredje år. Fra 2024 er dette kravet fjernet, da det ikke kan påvises at utslippet til vann har en klar påvirkning på miljøet.

Bakgrunnen for dette er at resultatene oppstrøms og nedstrøms utslippspunktet ikke avviker vesentlig fra hverandre på hver sin side av Glomma. Dette tyder på at påvirkningen fra utslippet ikke gjør utslag i påviselige endringer i bunndyrfaunaen. Denne delen av Glomma er eksponert for svært magne og ulike påvirkninger. I slike situasjoner vil den samlede belastningen på vannforekomsten kunne maskere påvirkningen fra enkeltbelastninger.

Saltvannspåvirkningen påvirker også bunndyrfaunaen med funn av marine arter.

Transport

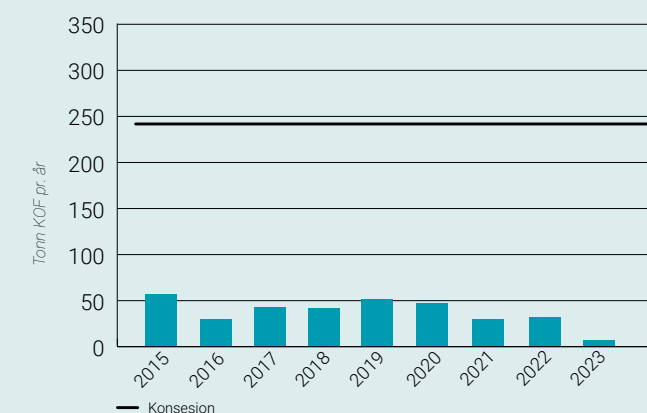
Unger har redusert miljøbelastningen ytterligere, da vi har endret transportmetode fra lastebiltransport til sjøfrakt. Løsningen er implementert til vår største internasjonale kunde og CO₂-utslippet reduseres med 36 % pr tonn.

Støy

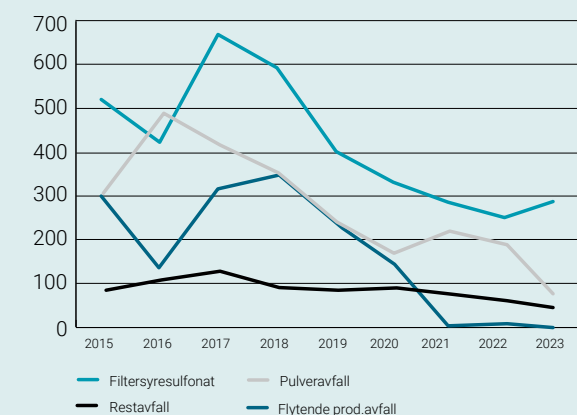
Med beliggenhet tett på boligområder arbeider Unger aktivt med tiltak for å hindre støybelastning på omgivelsene. Systematiske støykartlegginger og iverksettning av støyreducerende tiltak er gjennomført i perioden 2011 og frem til i dag.




UTSLIPP TIL VANN ER REDUSERT MED 87 % FRA 2018 TIL 2023



UTVIKLINGEN AV MENGDE AVFALL I PERIODEN 2015 – 2023

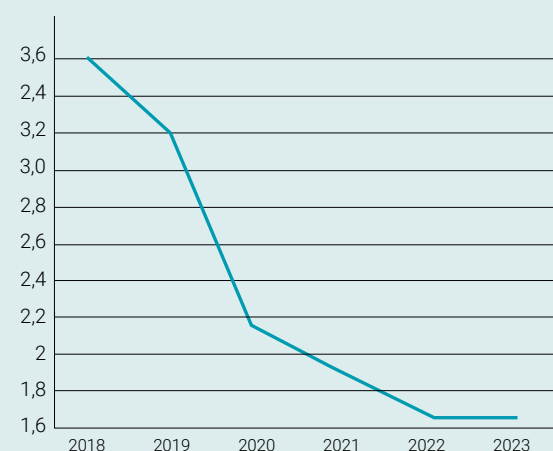




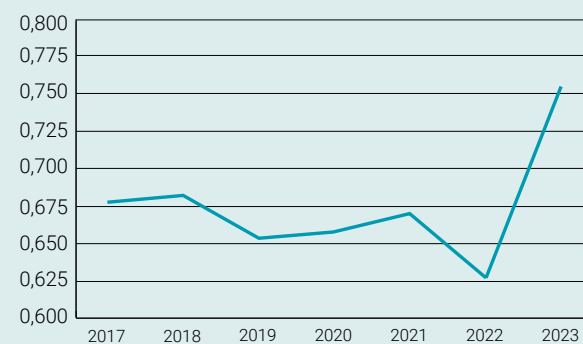
Utslippet til vann er redusert med 79% gjennom 2023. I perioden 2011-2022 ble utslippet til vann redusert med over 90%.

Unger jobber kontinuerlig med å redusere miljøbelastningen

ENERGI PR. PRODUSERT KG MED PRODUKT SAMT FORBRUKET AV VANN I PERIODEN



Grafen viser spesifikk vannforbruk (liter/kg produsert vare)



Grafen viser energiforbruk (kWh/kg produkt)

I 2022 har det blant annet blitt satt opp ytterligere 7 støvfeller på viftene, og tidligere har vi også byttet ut vår truckpark med El-trucker.

Støysonekartet viser at vi ligger 1-2db over grensene for støy ved 3 boliger for kveld/natt og helg/helligdag. Unger følger opp med målinger under forskjellige forhold for å kartlegge støy og vil vurdere ytterligere støyreducerende tiltak.

Unger mottar leveranse av råstoffene alkylat og fettalkohol via båt. Støykartlegginger viser at støy fra båtenes hjelpemotorer, ventilasjonstårn og losse-pumper varierer sterkt mellom båtene. For å redusere støy overfor naboer etterstreber Unger båt-mottak på dagtid og lossing på dag og kveld. Det utføres også støymålinger i forbindelse med hvert båtmottak. Det blir målt før, under og etter båtmottaket.

Energi- og vannforbruk

I 2016 ble det startet et prosjekt for kartlegging av energi- og vannforbruk.

Installasjon av flere målere for damp, kondensat, instrumentluft, vann, strøm og olje har gitt oss god oversikt over de ulike prosessene og strømmene. Prosjektet var støttet av ENOVA. Dette følges nå kontinuerlig opp i en egen prosess for energiledelse.

Damp og strøm

Det er i 2023 fokusert på to forhold angående energiforbruk:

- Utvidet kartlegging av forhold rundt ulike delprosesser i produksjonen
- Utbedring i systemet for dampproduksjon og distribusjon.

Tiltakene over forventes å gi en reduksjon i energiforbruket i 2024. Det spesifikke energiforbruket økte i 2023 grunnet variasjoner i produksjonen.

Vann

Forbruk av vann har blitt redusert med 19.000 m³ sammenlignet med 2022. Det spesifikke vannforbruket viser en reduksjon på 10 % for den samme perioden. Det er et potensiale for ytterligere reduksjon av vannforbruket i 2024.

De kommende tiltakene vil sees i sammenheng med prosjekt 0-utslipp til Glomma. Løsningene vil bli etablert på tvers av de ulike produksjonsprosessene.

Fyringsolje

Det ble i Q3 2019 satt i drift ny elektrisk dampkjele med doblet produksjonskapasitet. Sammenlignet med forbruk av fyringsolje i 2019, medførte installasjonen i 2020 en reduksjon i forbruk fra 25 000 liter pr. uke til 1600 liter pr uke. Etter unntaksåret 2022 der olje ble den dominerende energikilden er vi i 2023 tilbake på El som

hovedkilde for vår dampproduksjon. Alternative kilder/energibærere utredes.

Klimagassutslipp

En kontinuerlig produksjonsøkning har frem til og med 2019 gitt en økning i utslippene av klimagasser. Årsaken var at all produksjon av energi var basert på bruk av olje. Installasjonen av elektrokjele bidro i 2020 til en CO₂-reduksjon på 3 400 tonn, dvs. en reduksjon på 94% fra foregående år. Overgang til El-trucker har eliminert et dieselforbruk på 40 000 liter hvert år. Det ble i 2018 etablert en ny parkeringsplass med ladestasjoner for elbiler. Det er i alt installert 24 ladestasjoner, som dekker behovet da dette utgjør én ladestasjon pr. 4,9 ansatte.

Resultat for 2023

Redusere utslipp til vann med 40%
(med basis i 2018-tallene)



Redusere mengde
produksjonsavfall med 25%



Reduksjon av vannforbruk
med 19.000m³/år



Sorteringsgrad på 80%
for restavfall



Innføre ISO 14001
Miljøledelse



Mål for 2024

Kartlegge de diffuse utslippene
og redusere mengden med 35%

Redusere mengde
produksjonsavfall med 25%

Sorteringsgrad på
80% for restavfall



Bærekraftig innkjøp

Hva betyr bærekraft for Unger?

For Unger betyr bærekraftige innkjøp at vi skal tilstrebe en innkjøpspraksis som har størst mulig positiv påvirkning på miljøet, sosiale forhold og økonomisk levedyktighet. Dette betyr at Unger skal være bevisste i de valg vi tar for å skape en positiv påvirkning. Påvirkningen gjelder ikke bare bedriftens verdikjede, men inkluderer vår påvirkningskraft på alle parter i organisasjonens verdikjede.

Fokus på bærekraft i verdikjeden

Innkjøp har utarbeidet og implementert ny policy med hensyn til bærekraft. Implementeringen er gjort ved at policyer er innarbeidet som en del av nye rammeavtaler.

1. Leverandøren skal kunne vise til en bærekraftig policy
2. Leverandøren skal kunne bevise at policy er implementert i hele verdikjeden

RSPO (Round table for sustainable palm oil)

Unger ble medlem av RSPO i 2012. RSPO er en organisasjon som er etablert av bransjen som produserer palmeolje, og målet er å arbeide for en bærekraftig industri basert på palmeolje.

I 2015 ble Unger sertifisert i henhold til kravene fra RSPO. Bedriften kan dermed levere produkter med et sertifikat som viser at disse er produsert i henhold til kravene om bærekraft i bransjen. Unger var den første bedriften i Norden som ble sertifisert etter denne standarden.

Åpenhetsloven

Unger har i tråd med åpenhetsloven redegjort for tiltak for å ivareta menneskerettighetene i hele verdikjeden.

Tiltakene som er gjort baserer seg på en risikovurdering og retter seg i all hovedsak mot leverandører i Sør-øst Asia. Tiltakene omfatter kartlegging av våre leverandørers etterlevelse av lovverk når det gjelder barnearbeid, tvangsarbeid, lønnsforhold, arbeidstid og rett til å organisere seg.

Unger har en policy som sier at vi i Norden kun skal levere produkter basert på sertifisert palmeolje, og at vi utenfor Norden leverer sertifiserte produkter etter ønske fra kunden.

Reduksjon av CO₂-utslipp

Under klima og miljø er det informert om investering i en tank for fettalkohol som gir vesentlig reduksjon i CO₂-utslipp som følge av overgang til sjøtransport, samt installasjon av el-kjel som har en enda større effekt på CO₂-utslipp.

Utslipp fra transport utgjør nesten 1/3 av de totale globale klimautslippene. Utslipp fra bensin- og dieseldreven transport er den aller største kilden. Elektrifisering er ubestridelig med hensyn til miljøgevinst.

Unger er opptatt av å påvirke miljøet, sosiale forhold og økonomisk levedyktighet positivt

Resultat for 2023

Redusere kgCO₂e (Ttw) ved skiping fra Unger til sluttkunde med 25%



Minst 30% resirkulert plast i emballasje (småsekker)



Resertifisering RSPO



Mål for 2024

Redusere kgCO₂e (Twt) ved skiping fra Unger til sluttkunde med 30%

Oppnå 35% resirkulert plast i småsekker

Oppnå 35% resirkulert plast i storsekker



Respekt for mennesket

Vi skal vise respekt for mennesket både i egen organisasjon, overfor naboer og lokalsamfunn. Vi skal vise respekt for mennesket i hele verdikjeden, fra råvareprodusenter til ferdigvareprodusenter.

Respekt for mennesket er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Helse, miljø og sikkerhet

Bærekraftig utvikling står i fokus hos Unger. Myndigheter, interesseorganisasjoner og naboer skal oppleve at bedriften arbeider kontinuerlig for å redusere miljøbelastningen på alle områder.

Sykefravær

Unger er ikke lenger en IA-bedrift, men praksisen som var etablert under avtaleperioden er videreført. Vi har lang erfaring med at tett oppfølging, tilrettelegging og åpen dialog gir de beste løsningene. Den enkelte arbeidstakers restarbeidsevne følges opp av leder og HR-avdelingen. Det prioriteres at alle skal gis mulighet til å gjøre verdiskapende arbeid i en midlertidig tilrettelagt stilling. For å forebygge langtidsfravær har bedriften en god helseforsikring som garanterer kort behandlingstid. Den ansatte kommer tidlig til behandling og unngår utvikling av kroniske lidelser. Nærværs prosenten i 2023 endte på 94,5%. Dette betyr at vi ikke nådde vårt mål om 95% nærvær, men vi er stolte av at en stor andel av de sykemeldte er delvis på jobb. For å klare dette jobber vi aktivt med tilrettelegging for å møte den ansatte der den er.

Sertifisering etter ISO 14001 og ISO 45001

Unger er sertifisert i henhold til ISO 9001:2015 (kvalitet). Vi gjennomførte i 2023 en hovedrevisjon opp mot de to standardene:

- ISO 14001 (Miljøledelse)
- ISO 45001 (Arbeidsmiljøledelse)

I 2023 har arbeidet rundt sertifiseringen dreid seg om å rydde og oppdatere over 300 rutiner og prosedyrer, slik at de er i hht standardene i ISO-Sertifiseringen i vårt ledelsessystem, deretter har det vært jobbet med å knytte dette opp mot ledelsen og ledelsens gjennomgang.

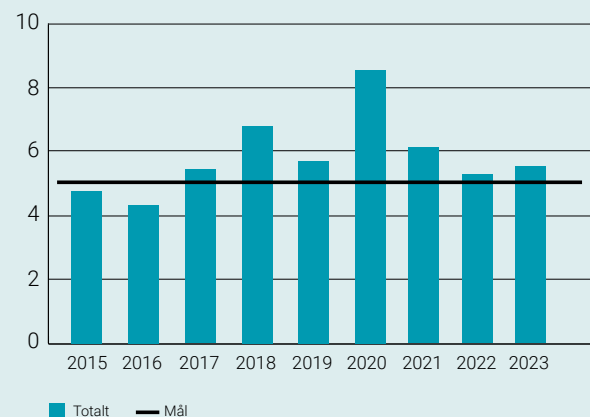
HMS-dagen

Ved Unger har HMS alltid førsteprioritet, det er derfor viktig for oss at alle tar sitt ansvar i HMS-arbeidet.

I 2023 har vi hatt fokus på å melde avvik, det som da blir synlig er hvordan vi tar i mot budskapet. Takk for at du sier i fra er et tema som har gått igjen og overskriften for HMS Dagen 2023 var Noe er det! Takk for at du sier i fra. I år satte vi fokus på AKAN-arbeidet, psykisk helse og at et avvik er mer en mulighet enn noe negativt.

Dagen inneholdt en blanding av eksterne og interne foredragsholdere og gruppeoppgaver knyttet til risikovurderinger og hvordan skape et godt arbeidsmiljø.

SYKEFRAVÆR 2015 - 2023



Grafen viser: sykefraværet i %

Kartlegging av arbeidsmiljø, REACH og eksponering

I gjennom 2023 har vi hatt fokus på arbeidsmiljø, vi fikk gjennomført støv og støykartlegging i P-anlegget som sier hva en ansatt blir eksponert for i løpet av et skift.

Alle risikovurderinger som ble gjennomført i 2022, har i 2023 blitt revidert og oppdatert. Vi kan konstatere at oppdateringen av risikovurderinger er hensiktsmessig og effektiv. Vi trenger imidlertid å fokusere mer på risikovurdering i prosjekt og overlevering av risikoanalyser fra prosjekt til drift.

Nytt i 2023 var Pulsen-undersøkelsen. Denne kartlegger hvordan det psykososiale arbeidsmiljøet er på Unger. Erfaringen er at dette er en effektiv og god måte å kartlegge dette på. Pulsen vil bli mer brukt gjennom 2024.

I 2023 hadde vi også fokus på å oppdatere Ungers stoffkartotek, samt at vi satte ned et kjemikalieutvalg som skal arbeide med å sikre innkjøp av kjemikalier og sørge for at vi får kontroll på kjemikaliene våre.

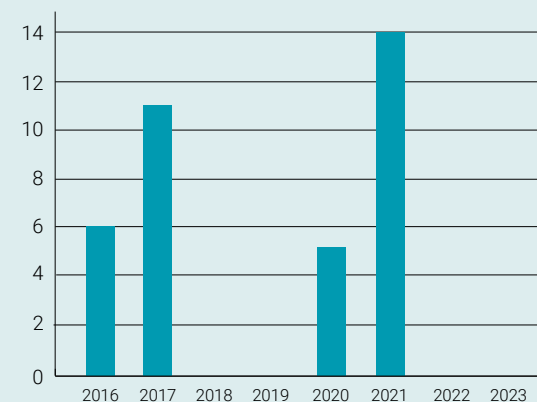
Beredskap

Unger har eget industrivern som skal være første innsats ved en hendelse. Det er 29 personer i industrivernet fordelt på stab, fagledere og innsatspersonell.

I 2023 er det gjennomført mange øvelser, 4 store øvelser som vi er pålagt igjennom lovkravene, men vi har også klart å senke terskelen for å øve. Brann og redningsgruppen har i løpet av 2023 hatt mindre øvelser som går på bruk av utstyret og det å bli gode på det vi skal gjøre frem til nødetatene er på plass.

NSO har i 2023 gjennomført et todagers tilsyn hvor det ble avdekket mindre avvik. Tilsynet hadde en god dialog og kom med gode forbedringspunkter som vi arbeider videre med i 2024.

SKADER OG HENDELSER



Grafen viser: H1 Antall personskader med fravær * 1.000.000 / arbeidede timer



Grafen viser: TRI = (Summen av antall personskader med fravær + antall personskader uten fravær + dødsfall) * 1.000.000 / antall arbeidede timer.

Resultat for 2023

Unger er stolte av å samarbeide med flere tilbydere av arbeidsmarkedstiltak, og av å ha deltatt i "Prosjekt for inkludering i arbeid og utdanning". Prosjektet førte til to nyansettelser



Medarbeiderundersøkelse viste ingen diskriminering eller trakassering



En senior er innvilget redusert stilling



Mål for 2024

Kartlegge kompetanse og tilrettelegge for kompetanseutvikling

Utviklingssamtaler gjennomføres i hele organisasjonen via vår nye digitale plattform

Gjennomføre fire medarbeiderundersøkelser i 2024 (en hvert kvartal)

Resultat for 2023

Unngå skader med fravær
H=14



Nærværsprosent på 95%
(Resultat for 2023 94,5%)



Videre fase for implementering
av ISO 14001 og 45001 (hhv. miljøledelse
og arbeidsmiljø i 2023)



Kartlegge støveksponering mot
grenseverdier i arbeidsatmosfæren



Kartlegge og gjennomføre tiltak
for å redusere støvbelastning
i P-anlegg



Mål for 2024

Unngå skader
med fravær
H=0

Nærværsprosent
95%

Gjennomføre omfattende
kartlegging av arbeidsmiljø
- Støveksponering
- Støyeksponering
- Ergonomi

Risikovurdering og kartlegging
av alle kjemikalier



Kompetanse og medarbeiderutvikling

Unger bestreber seg på at ansatte skal oppleve bedriften som en attraktiv arbeidsplass med sterk HMS-kultur og muligheter for å påvirke egen arbeidssituasjon. Ansatte involveres i prosesser som påvirker såvel hele bedriften som egen arbeidsplass. Ungers kultur og verdier formidles til nyansatte gjennom et introduksjonsprogram.

Unger hadde 119 ansatte (inkl. lærlinger) ved utgangen av 2023. Av disse var 96 menn og 23 kvinner. Dette utgjorde totalt 115,34 årsverk. Det er generelt lav turnover på 5,5% i 2023.

Strategiprosess 2021 - 2023

Alle ansatte deltok i strategiprosessen for perioden 2016-2021.

Strategien er videreført for perioden 2021-2023. Her har ikke alle deltatt, men strategien er forankret hos alle ansatte ved deltakelse i allmøter. Strategien 2021-2023 fikk en korrigerende i forhold til opprinnelige strategi ved at bærekraft ble en vesentlig del av strategien.

Unger Skolen

Et resultat av ovennevnte strategiprosess er etablering av Unger Skolen, som er et modulbasert opplæringsprogram som omfatter alle ansatte.

Dette arbeidet støttes videre med etablering av moduler knyttet til Ungers HRM-system, herunder LMS.

Kompetanseutvikling i 2023

All tid som brukes på organisert opplæring registreres for alle ansatte. Det er brukt 6188 timer på kompetanseheving i løpet av 2023. Dette er 3837 mindre enn i 2022 men i tråd med målet om 52 timer per ansatt.

Formell kompetanseutvikling

Følgende trekkes fram av Ungers 119 ansatte:

- Fire lærlinger som fordeler seg slik;
 - 2 i kjemi/prosess,
 - 1 i laboratoriefaget og
 - 1 industrimekaniker

Mangfold

Unger ønsker mangfold blant selskapets ansatte og motarbeider diskriminering på grunnlag av kjønn, etnisitet, religion og alder. I 2023 var 19% av de ansatte kvinner. Unger har kjønnsnøytrale retningslinjer og lønssystemer som bidrar til lik lønn for likt arbeid.

Varslingsrutiner

Unger ønsker at åpenhet og en sterk bedriftskultur skal bidra til at vanskelige eller uønskede forhold drøftes, behandles og løses når og der de måtte oppstå.

Resultat for 2023

52 timer med kompetanseheving pr. ansatt som tilsvarer målet på 52 timer



Tre lærlinger har avlagt og bestått fagprøven



Mål for 2024

Unger Skolen er etablert og vil videreutvikles i 2024, med en tydelig kobling til strategi 2024-2028

Videreutvikle digitale løsninger for kompetansekartlegging og kompetanseutvikling

Målsetning om 52 timer opplæring pr. ansatt



Samfunnsansvar

Unger vektlegger å utvise samfunnsansvar både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Bedriften er også en del av Olav Thon Gruppen som bidrar sterkt med tanke på internasjonalt samfunnsansvar.

Å vise samfunnsansvar forplikter på mange ulike måter; både gjennom gode arbeidsforhold og trivselsfremmende tiltak for våre ansatte, til gode samarbeidsformer med våre naboer og lokallag. Vi støtter aktiviteter som gir trygghet i hverdagen og bidrar til positive opplevelser og bedre levevilkår for de vanskeligstilte og svake i samfunnet.

Unger vektlegger også forsvarlig og langsiktig drift av selskapet for å ivareta lokale arbeidsplasser og være en lokal hjørnesteinsbedrift. Vi har en sosial profil og et engasjement hvor vi ivaretar våre ansatte og deres familier på best mulig måte. Vi sponser blant annet ansatte og deres barns kultur- og sportsaktiviteter.

Bidrag i lokalsamfunnet

Unger vektlegger en god kommunikasjon med lokalsamfunnet og har faste møter med representanter for lokalsamfunnsutvalget og den lokale båtforeningen, som er bedriftens nærmeste nabo.

- Unger gir økonomisk støtte til veldedige formål i regi av lokalsamfunnet.
- Unger bruker «Viuno» - en lokal bedrift for personer med varige eller midlertidige yrkeshemminger.

- Unger er fast bidragsyter til Kiwanis som hvert år arrangerer og inviterer til julebord for enslige og vanskeligstilte.

Støtte til samfunnsnyttige formål

Unger gir støtte til følgende organisasjoner og arrangementer:

- Frelsesarmeen
- Redningsselskapet
- Misjon Uten Grenser, som driver sitt arbeid på barnehjem i Øst-Europa. Unger gir råvarer til hygieneprodukter, noe som er viktig for å forebygge smitte og ivareta en god helse.
- Sponsing av Fredrikstad Fotball Klubb (FFK) og deres arbeid med spillerutvikling av unge spillere, støtte til Gatelaget.
- Sponsing av Fredrikstad Ball Klubb (FBK) og Stjernen Hockey Fredrikstad i deres arbeid med spillerutvikling av egne unge spillere.
- Støtte til TV-aksjonen 2022 som gikk til Leger uten grenser.
- Støtte til drift av beredskapsbåten. Et lokalt initiativ som brukes til søk ved drukningsulykker.

Olav Thon Stiftelsen

I desember 2013 overførte Olav Thon mesteparten av sin eiendom – aksjer i Olav Thon Gruppen AS, verdt 25 milliarder kroner – til Olav Thon Stiftelsen. Stiftelsen har til formål å dele ut midler til fagpriser og forskningsstøtte samt til allmennyttige formål. Årlig kan det deles ut inntil 50 millioner kroner.

Mer informasjon om Olav Thon Stiftelsen finnes på olavthonstiftelsen.no



Vi forplikter oss til:

Å ha kontinuerlig dialog med nærmeste naboer, lokalsamfunn og båtforening



Å gi økonomiske bidrag til lokale veldedige, kulturelle og helsefremmende initiativer



Å sponse ansatte med treningsstøtte



Å sponse ansatte og ansattes barns kulturelle og sportslige aktiviteter



Likestilling og diskriminering

Unger arbeider aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og for å hindre alle former for diskriminering og trakassering.

Arbeidet utføres iht. Likestillings- og diskrimineringsloven og omfatter områdene rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, fremmelse, utviklingsmuligheter, tilrettelegging og mulighet for å kombinere arbeid og familieliv. Dette arbeidet utføres i et likestillingsutvalg hvor ansatte er representert.

Redegjørelsen for likestilling og diskriminering skal omfatte to hovedpunkter.

Tilstand for kjønnslikestilling

- Nøkkeltall som viser dagens status
 - Videre arbeid med likestilling
- Planmessig arbeid for å bedre likestilling og motvirke diskriminering

Tilstand for kjønnslikestilling ved utgangen av 2023

- Faste ansatte: 117 faste ansatte
- Kjønnbalanse: 95 menn og 22 kvinner
- Deltidsstillinger: 2 kvinner og 2 menn
- Midlertidig ansatte: 2 personer

Videre arbeide med likestilling

Slik skal vi konkret arbeide for å identifisere risiko: Vi skal gjennomføre risikokartlegging av alle personalområdene med tanke på kjønnslikestilling og diskriminering.

I medarbeiderundersøkelsen 2023 ble det stilt spørsmål om de ansatte opplever at Unger er frie for diskriminering. Svarene fra denne undersøkelsen ble så brukt til å iverksette noen tiltak.

Likestilling og ikke-diskriminering vil også bli tatt opp som tema på allmøter og relevante fora, som AMU.

Helse- og miljøsamtaler vil i årene fremover favne kjønnsbasert vold eller seksuell trakassering i jobbsammenheng. Alle ansatte informeres om arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering.



Tiltak og tilrettelegging utført i 2023

- Virksomheten drives i gamle lokaler som har en del fysiske begrensninger.
- Vi stiller allerede krav om mangfold og ikke-diskriminerende/profesjonelle rekrutteringsprosesser, og enkelte av de utvalgte kandidatene til utlyste stillinger i 2023 hadde annen enn norsk etnisk bakgrunn.
- En senior har fått innvilget ønske om redusert stilling for å kunne stå lenger i jobb.
- Vi gjennomfører årlig medarbeiderundersøkelse der diskriminering og trakassering tas opp som et tema.
- Bedriften og de tillitsvalgte har i fellesskap signert et opprop mot diskriminering.

Tiltak vi planlegger i 2024

- Gjennom medarbeiderundersøkelsen kartlegge om arbeidstakerne opplever at Unger er en arbeidsplass som er fri for diskriminering.
- Vi skal fortsatt være en plass for mennesker med behov for ulike typer arbeidsmarkedstiltak.

Innovative og miljøvennlige løsninger

Unger skal utvikle, produsere og selge kjemiske produkter, løsninger og tjenester som bidrar til en tryggere, funksjonell og renere hverdag for oss alle, både nå og for kommende generasjoner.

Innovative og miljøvennlige løsninger er knyttet opp mot følgende bærekraftsmål:



Hos Unger streber vi etter å velge de mest miljøvennlige råvarene

Innovasjonstakt

Innovasjonstakten er avgjørende for bedriftens evne til å møte morgendagens konkurranse. En høy innovasjonstakt sikrer kontinuerlig verdiskapning og at innovasjon har høy prioritet i den daglige virksomhet. Målet for innovasjonstakten i 2023 var 75 poeng. I løpet av 2023 har Unger oppnådd en innovasjonstakt på 74 poeng. Dette er ned fra 77 poeng i 2022. For at Unger skulle oppnådd en høyere innovasjonstakt kunne de investert mer i FOU og lagt til rette for mer tverrfaglig kunnskapsdeling. De kunne utviklet flere av de målsatte produktene. Et resultat på 74 poeng er bra, dersom mye verdiskapning er oppnådd. Unger har utviklet flere nye produkter og konsepter til eksisterende og nye markeder. Unger har etablert nytt prosjekt med strategiske partnere for nye markeder som har økonomisk støtte av forskningsrådet. Det har vært utført omfattende testing og samarbeid med eksterne forskningsmiljøer og Unger har vært en pådriver i å tilby kundene sine produkter, tjenester og løsninger som fremmer en mer bærekraftig industri. Unger har tatt store steg i sitt bærekraftsarbeid, og har nå et helhetlig perspektiv og mulighet til å opptre som en ansvarsfull bedrift med

konkrete bærekraftsmål. En tøffere verdensøkonomi og økt kostnadsfokus blant forbrukerne vil kunne forsinke bærekraftstakten i industrien, men Unger er optimistiske og ser en økt etterspørsel etter mer miljøtilpassede produkter og løsninger.

Videre fokus inn i 2024 er å sette av nok tid og kvalitet til tverrfaglig kunnskapsdeling. Investeringer i FOU må økes og en økt aktivitet sammen med partnere og kunder under åpen innovasjon vil mest sannsynlig kunne bidra positivt til å utvikle flere nye produkter og konsepter som er etterspurt i markedene.

Øke andelen bærekraftige produkter

I vår tilnærming til bærekraft legger vi vekt på å tilby våre kunder de mest miljøvennlige produktene i tråd med verdier som klimaavtrykk, biodiversitet og transparens. Hos Unger streber vi etter å velge de mest miljøvennlige råvarene. Med miljøvennlige råvarer og vår kompetanse hjelper vi kundene med å utvikle bærekraftige produkter og dermed nå sine bærekraftsmål. I løpet av 2023 oppnådde vi en andel på 41% av fornybare råvarer som benyttes i våre produkter. Dette er en økning fra

2022 med 5%. Vi jobber strategisk for å øke denne andelen enda mer. Dette gjør vi i samarbeid med våre kunder og våre råvareleverandører. Vi er godt i gang med denne prosessen, og vi tar hele tiden små steg mot å sikre at våre produkter blir stadig mer bærekraftige.

Ved å fokusere på bruk av miljøvennlige råvarer og samarbeide tett med våre interessenter, søker vi å ta lederskap innen bærekraftig produktutvikling. Vi er forpliktet til å kontinuerlig forbedre oss og finne innovative løsninger som vil bidra til å redusere vår påvirkning på miljøet og oppfylle vårt løfte om å skape en bærekraftig fremtid. Målet vårt om at 70% av våre produkter skal være basert på fornybare råvarer innen 2030, er fortsatt realistisk og noe vi jobber mot.

Åpen innovasjon

Å styrke innovasjonsevnen gjennom samarbeid. Ved Unger har vi et sterkt partnerskap med våre kunder, strategiske samarbeidspartnere og eksterne fagmiljøer. I 2023 implementerte vi åpen innovasjon i 80% av alle våre FOU prosjekter, spesielt innen produkt- og prosessutvikling. Vi erkjenner at vi ikke kan besitte all nødvendig kompetanse alene for å være ledende innen innovasjon. Derfor jobber vi kontinuerlig med å forsterke betydningen av åpen innovasjon i hele bedriften som en kritisk faktor for å styrke vår evne til innovasjon.

Ved å åpne opp for samarbeid og kunnskapsdeling, skaper vi en dynamisk og nyskapende plattform der vi kan dra nytte av ekstern ekspertise og perspektiver. Dette muliggjør utviklingen av bane-

brytende løsninger som vi ellers ikke ville ha oppnådd alene. Vi tror på kraften i samarbeid og å bygge sterke nettverk for å utvikle innovative produkter og tjenester.

Gjennom åpen innovasjon får vi tilgang til en bredere kunnskapsbase, ulike synspunkter og forskjellige kompetansesett. Dette bidrar til å berike vår interne ekspertise og gir oss en konkurransefordel. Vi fortsetter å jobbe med å styrke vårt åpne innovasjonsfokus ved å etablere enda flere partnerskap og samarbeidsprosjekter. Ved å omfavne åpenhet og inkludere flere interessenter i vår innovasjonsprosess, er vi fast bestemt på å oppnå enda større suksess og oppfylle vårt mål om å være ledende innen innovasjon.



Resultat for 2022

Innovasjonstakt 77 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.



Andel bærekraftige produkter 35%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.



Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne (FoU) 67%

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



Resultat for 2023

Innovasjonstakt 74 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.



Andel bærekraftige produkter 41%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.



Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne (FoU) 80%

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



Mål for 2024

Innovasjonstakt 75 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.

Andel bærekraftige produkter 43%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.

Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne 50% alle prosjekter

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.

Mål for 2030

Innovasjonstakt 75 poeng

Innovasjonstakten beskriver Ungers samlede arbeid med ulike aktiviteter og dimensjoner for å skape innovasjon. Fokus på Innovasjonstakten skal styrke både innovasjonskapasiteten og innovasjonsevnen.

Andel bærekraftige produkter 70%

Andel fornybare og / eller resirkulerte råvarer som inngår i produktporteføljen til Unger.

Åpen innovasjon og samarbeid med eksterne 50% alle prosjekter

Målsetningen for å holde et høyt nivå av åpen innovasjon og samarbeid med eksterne miljøer, er for å styrke bedriftens innovasjonsevne.



—
Pure
Nordic
Quality

Unger Fabrikker
Narntegata 25, N-1635 Gamle Fredrikstad
P.O. Box 254, N-1601 Fredrikstad
+47 69 70 82 00
info@unger.no
unger.no